

REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN DE NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

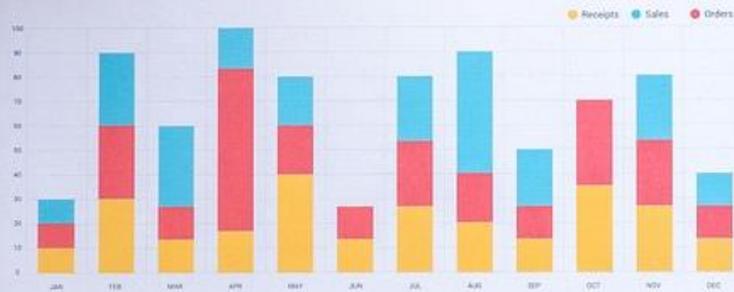
REPORTE 2023



RED NEXUS



Our company



Business items



EXPERIENCE

POSITION TITLE

2015 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE

2017 - 2018
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE

2019 - 2019
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In hac habitasse platea dictumst.

POSITION TITLE

2001 - 2010
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELIOT BROWN

0020 01234 5678
eliot@page.com

ELIOT BROWN

0020 01234 5678
eliot@page.com

ELIOT BROWN

0020 01234 5678
eliot@page.com

COVER LETTER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse interdum elit, ut venenatum nisl malesuada. Ut suscipit ornare nisi, in sagittis enim porttento massa nuncipit. Morbi non metus nisi. In tempore elefendi varius. Quisque et lacus fermentum, varius mauris eu.

Nunc egestas, curabitur ac purus ut, vehicula venenatis magna. Duis suscipit ante quis leo fusce, in turpis ipsum aliquam. Maecenas ac vestibulum lobortis, ante lorem nulla nisi, eget egestas leo, felis.

Fusce condimentum velit ligula, nec dictum nunc pharetra a. Nunc quis. Donec, mattis ullamcorper leo, ac laoreet ante congue. A. Proin porta purus scelerisque pretium pharetra. Sed ac nec in.

Curabitur mattis mauris non diam sodales pretium. Class aptent ad aene vehicula, quis aliquet lorem aliquam. In tempore elefendi varius.

Sincerely,

Samantha Black

Samantha Black



Simón Pestano

Director general
Fundación S4V
spestano@s4v.info

Me complace presentarles el informe sobre el estado actual de las organizaciones sociales venezolanas en el año 2023, resultado de un arduo trabajo de recopilación de datos y análisis continuo desde el 2018 hasta la actualidad que ha impulsado el equipo de la Fundación S4V. Éste refleja un diagnóstico completo que destaca los desafíos, las oportunidades, los logros y las buenas prácticas de las organizaciones participantes en nuestra investigación.

Se fundamenta en una encuesta en línea aplicada a diversas organizaciones sociales que abarcan distintos sectores, áreas de atención, tamaños, alcances operativos y geográficos, todas ellas comprometidas con el desarrollo, la respuesta a emergencias y la paz en Venezuela. Les proporcionaremos hallazgos reveladores sobre las características y necesidades de estas entidades, permitiéndoles identificar tanto fortalezas como áreas de mejora, así como oportunidades y amenazas para el sector social.

Como instrumento valioso, este informe ofrece recomendaciones basadas en la información recabada y en la experiencia de la Fundación. Está diseñado para ser de utilidad no sólo para las propias organizaciones, sino también para donantes, empresas, la academia, medios de comunicación y el público en general interesados en el progreso y fortalecimiento de la industria social.

Agradecemos sinceramente a todas las organizaciones que confiaron en nuestro trabajo técnico y participaron en este estudio. Y extendemos una invitación abierta para que más organizaciones se sumen a este esfuerzo conjunto, asegurando que el panorama que compartimos refleje de manera precisa la diversidad y vitalidad de nuestro tejido social.

Los invitamos a sumergirse en el reporte completo y quedamos a su disposición para cualquier comentario, sugerencia o pregunta. Juntos, podemos construir un futuro más sólido y esperanzador para la industria social en Venezuela.

CONTENIDO DEL REPORTE

1. Principales hallazgos (Pág. 07)

2. Datos generales sobre las organizaciones sociales venezolanas (Pág. 10)

3. Sobre su gestión estratégica y operativa (Pág. 21)

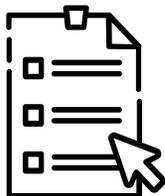
4. Sobre su gestión de programas y proyectos (Pág. 33)

5. Sobre su sostenibilidad económica (Pág. 43)

6. Sobre su fortalecimiento de capacidades y redes (Pág. 50)

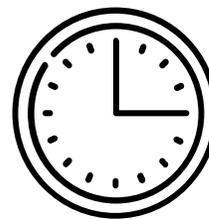
7. Recomendaciones para organizaciones sociales (Pág. 58)

PARTICIPACIÓN



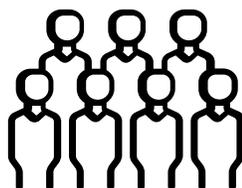
INSTRUMENTO

Cuestionario virtual desarrollado y actualizado por Fundación S4V que consta de 84 preguntas enfocadas en el estado de las organizaciones durante 2021-22.



CONVOCATORIA

10 MESES – Inició en enero de 2023 y cerró en octubre de 2023



Se invitaron a participar a 260 ONG, lo que representa un 26% de las ONG activas en Venezuela documentadas por FS4V para 2023.

MUESTRA

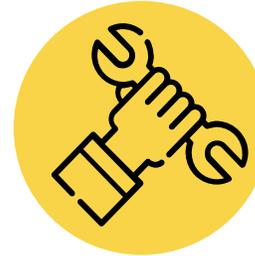
De las cuales 134 organizaciones sociales venezolanas, registradas legalmente y con presencia operativa en todo el país participaron. 13.4% de las ONG activas documentadas por FS4V.

FUNDACIÓN S4V



Somos una organización sin fines de lucro, fundada en el año 2020, que promueve alianzas público-privadas para **fortalecer las capacidades técnicas y la articulación de organizaciones nacionales y locales** que impulsan el desarrollo sostenible y responden a emergencias en Venezuela.

¿Cómo lo hacemos?



Fortalecer capacidades técnicas: a través de acompañamientos personalizados, ayudamos a organizaciones a transformar y mejorar sus procesos estratégicos y operativos, así como desarrollar las capacidades de su talento humano con formaciones en distintas áreas de trabajo



Crear redes para la cooperación: Nos encargamos de fomentar espacios de confianza y trabajo conjunto entre distintos actores públicos-privados que tienen incidencia en lo social, ya sea a través de acciones a nivel local, nacional o regional, en favor de potenciar su impacto.



Promover financiamiento para el desarrollo: Buscamos reducir las brechas de financiamiento de las organizaciones y empresas sociales para la atención de las necesidades de poblaciones vulnerables, la promoción del desarrollo sostenible y la generación de valor económico, social y ambiental.

ACTUALMENTE HEMOS FORTALECIDO A +135 ONG NACIONALES Y LOCALES A LO LARGO DE TODO EL PAÍS

RED NEXUS

La Red Nexus Venezuela es una *iniciativa de la Fundación S4V* para reunir a organizaciones venezolanas con proyectos o interés en el sector humanitario y/o de desarrollo, para que a través de sus trabajadores/as podamos brindar apoyo técnico, intercambiar experiencias, aprender de expertos y entre sí, a fin de fortalecer sus actividades particulares y promover el trabajo colaborativo.



Ventajas de la Red

Mejorar tu capacidad técnica y operativa

Ampliar el trabajo articulado con actores del sector

Conectar con potenciales nuevos donantes.

Fortalecer tu red de contactos y desarrollar nuevas alianzas.

Contribuir al desarrollo sostenible del país.

Compartir experiencias y lecciones aprendidas.

LA RED ESTÁ CONFORMADA POR +130 ORGANIZACIONES CON OPERACIÓN EN TODO EL PAÍS.

PRINCIPALES HALLAZGOS

PRINCIPALES HALLAZGOS

- 1** Se evidencia una dificultad para acceder a información detallada y actualizada de las organizaciones sociales, debido al recelo que tienen para brindarla en un contexto de desconfianza y de potenciales amenazas para su operación producto de posibles nuevas regulaciones, y al tiempo limitado que disponen sus directivos o personal autorizado para responder a instrumentos como el nuestro. Esto implica un reto para ampliar la muestra y obtener una mayor representatividad de la realidad del sector social en el país.
- 2** Se observa una tendencia creciente de la creación de organizaciones sociales en los últimos años, especialmente entre el 2016 y el 2019. Esto podría estar relacionado con el agravamiento de la crisis socioeconómica que vive el país desde el 2014, que ha generado una mayor demanda de servicios y apoyo por parte de la población vulnerable, así como una mayor movilización y participación ciudadana en iniciativas sociales que se formalizaron como organizaciones, especialmente de generaciones más jóvenes.
- 3** Se constata una concentración geográfica de las organizaciones sociales en la región capital del país (Distrito Capital y estado Miranda). Esto podría deberse a factores como la mayor disponibilidad de recursos, infraestructura, personal calificado, acceso a redes de contacto y cooperación, entre otros. Sin embargo, también se evidencia una presencia significativa de organizaciones con alcance operativo a nivel regional en los estados Zulia, Bolívar, Anzoátegui y Sucre.

PRINCIPALES HALLAZGOS

4

Se identifican dos áreas de atención predominantes entre las organizaciones sociales de la muestra: educación y salud, que abarcan el 66% y el 58% respectivamente. Estas áreas reflejan las principales necesidades de la población venezolana, que enfrenta problemas como la falta de acceso a una educación de calidad, la escasez de medicamentos e insumos médicos, la desnutrición infantil, las enfermedades transmisibles y no transmisibles, entre otros. Asimismo, se destaca el área de feminismo y atención a la mujer, que ha cobrado fuerza como un enfoque transversal que atraviesa todos los sectores de atención, y que representa el 48% de la muestra.

5

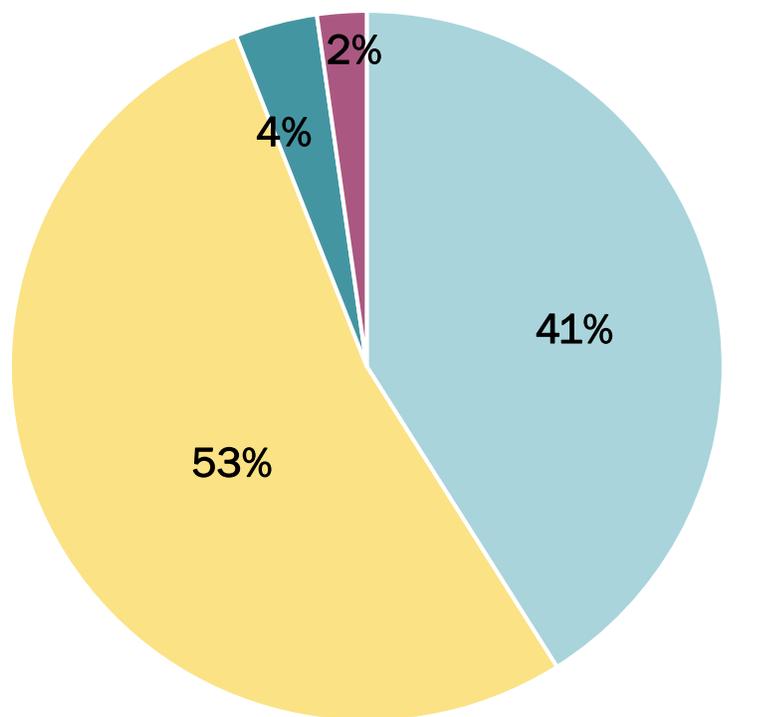
Se reconoce a los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo como la población beneficiaria prioritaria entre las organizaciones sociales que participaron (71%). Esta población es una de las más afectadas por la crisis, y requiere de una atención integral que garantice sus derechos fundamentales. Otras poblaciones beneficiarias relevantes son las mujeres cabeza de familia en situación de vulnerabilidad (53%), las personas con discapacidad (48%) y las mujeres embarazadas y en período de lactancia (47%).

6

Se verifica una relación directa entre el alcance operativo de las organizaciones sociales y la cantidad de población beneficiaria que reportan. Las organizaciones con alcance regional o nacional, que cuentan con proyectos financiados por el Sistema de Naciones Unidas, la cooperación internacional y/u ONG internacionales, reportan una mayor cantidad de población beneficiaria que las organizaciones con alcance local o comunitario, que dependen principalmente de recursos propios, donaciones privadas o alianzas con otras organizaciones nacionales. Esto sugiere una brecha en el acceso a fuentes de financiamiento y en la capacidad de gestión de las organizaciones sociales según su alcance operativo y geográfico

DATOS GENERALES SOBRE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

CONSTITUCIÓN LEGAL DE NUETSRAS ORGANIZACIONES:

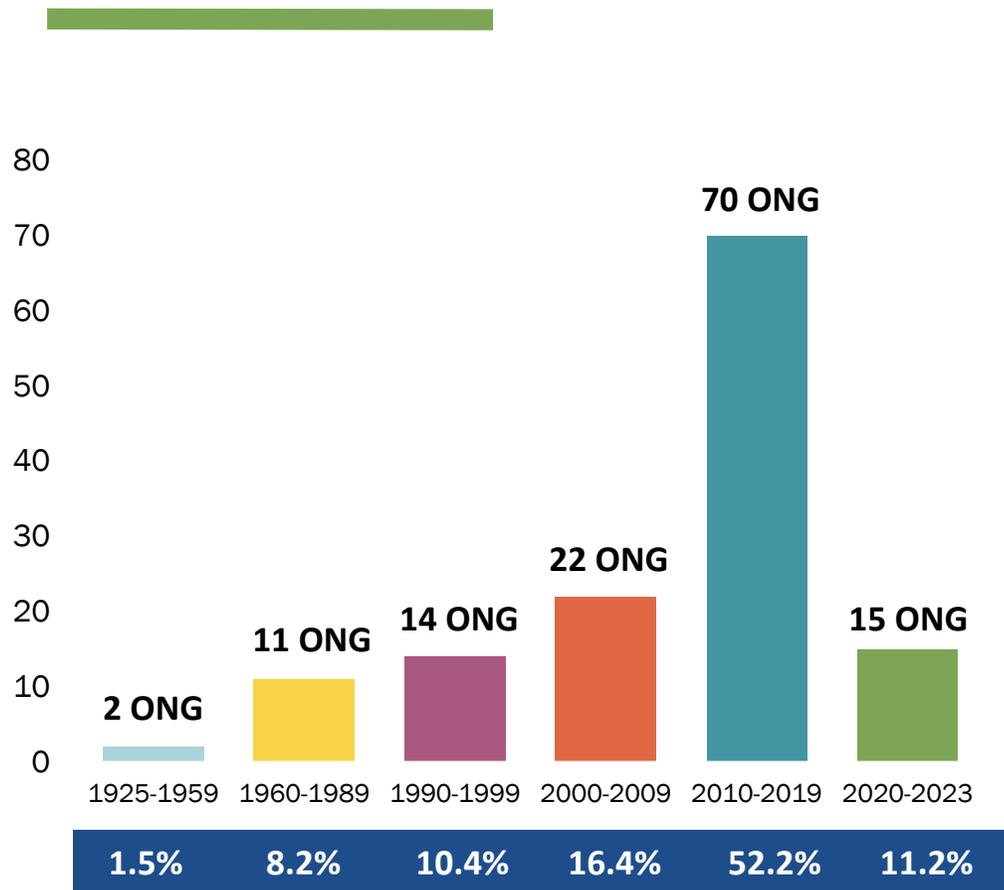


- Fundación sin fines de lucro
- Sociedad civil sin fines de lucro

Para los efectos de este registro solo se tomaron en consideración organizaciones que están constituidas formalmente (no se reflejaron las iniciativas sociales que participaron). La opción “**Otras**” incluye: Organización no gubernamental y Cooperativa.

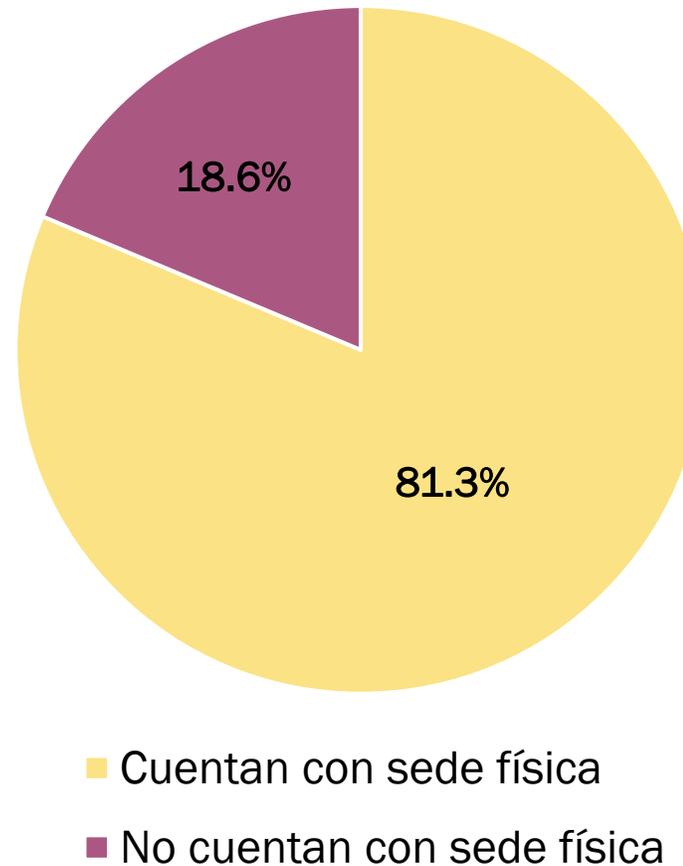
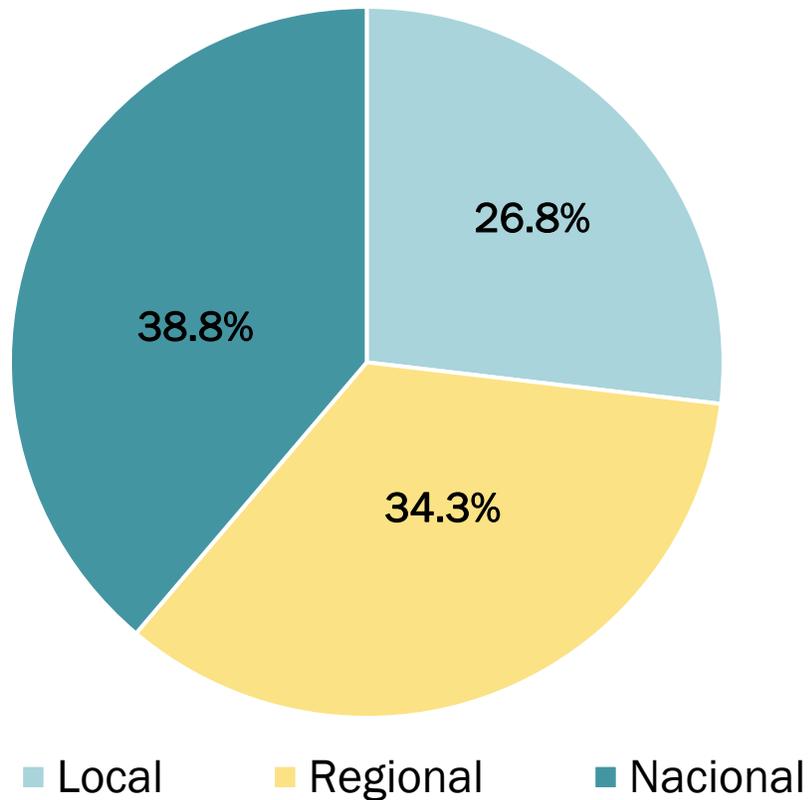
- Asociación civil sin fines de lucro
- Otras

LA EDAD DE NUESTRAS ORGANIZACIONES

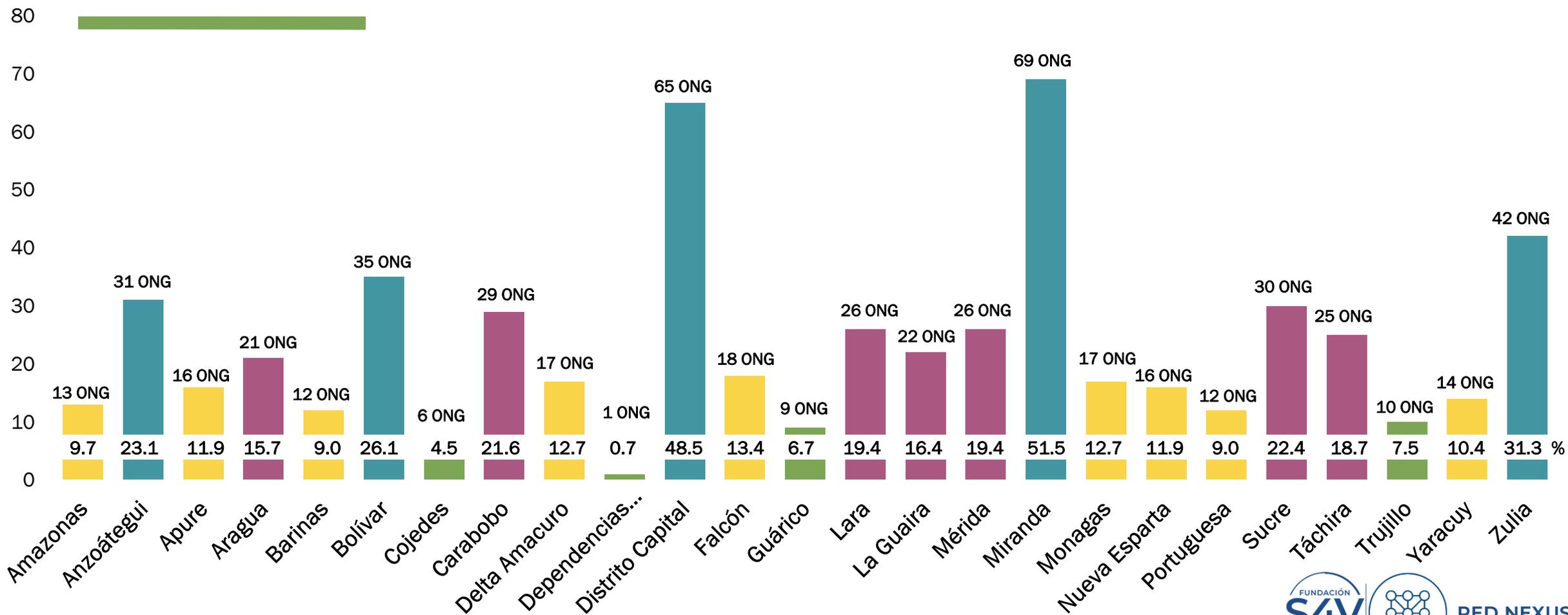


- La organización más longeva de la muestra fue constituida en 1925
- Las dos organizaciones más longevas de la muestra están vinculadas a la iglesia católica
- De la muestra no hubo organizaciones registradas desde 1946 hasta 1963
- El 36% (48 ONG) de las organizaciones de la muestra fueron registradas entre 2016-2019
- La edad promedio de la muestra es de 15 años de constitución

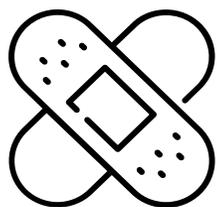
PRESENCIA OPERATIVA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



PRESENCIA OPERATIVA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



CARACTERÍSTICAS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



Humanitaria

El 70.9%
95 ONG



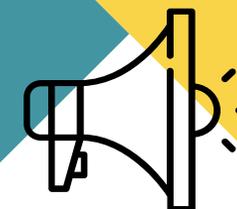
Desarrollo

El 62.7%
84 ONG



Paz

El 24.6%
33 ONG



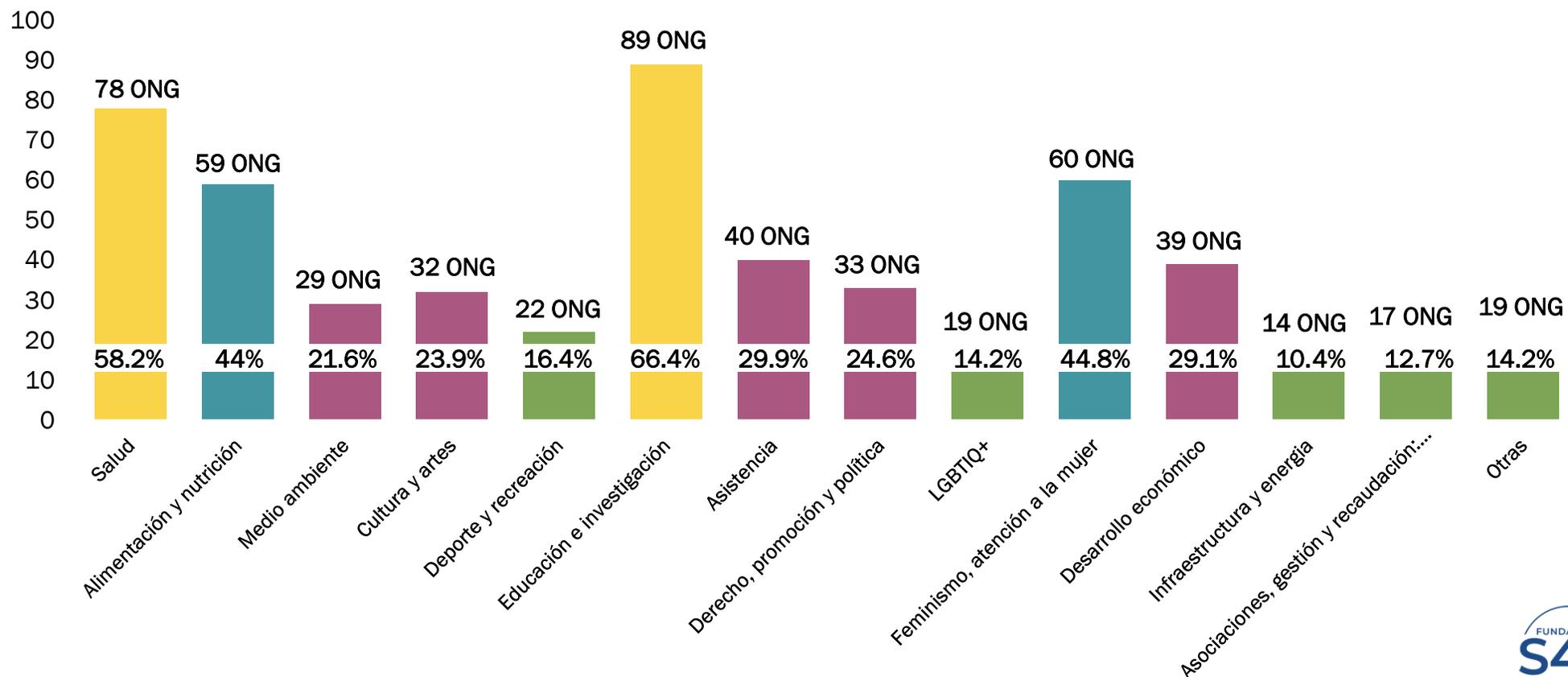
Otra

El 28.4%
38 ONG

SEGÚN EL ENFOQUE DE ACCIÓN – MUESTRA DE 134 ONG

CARACTERÍSTICAS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

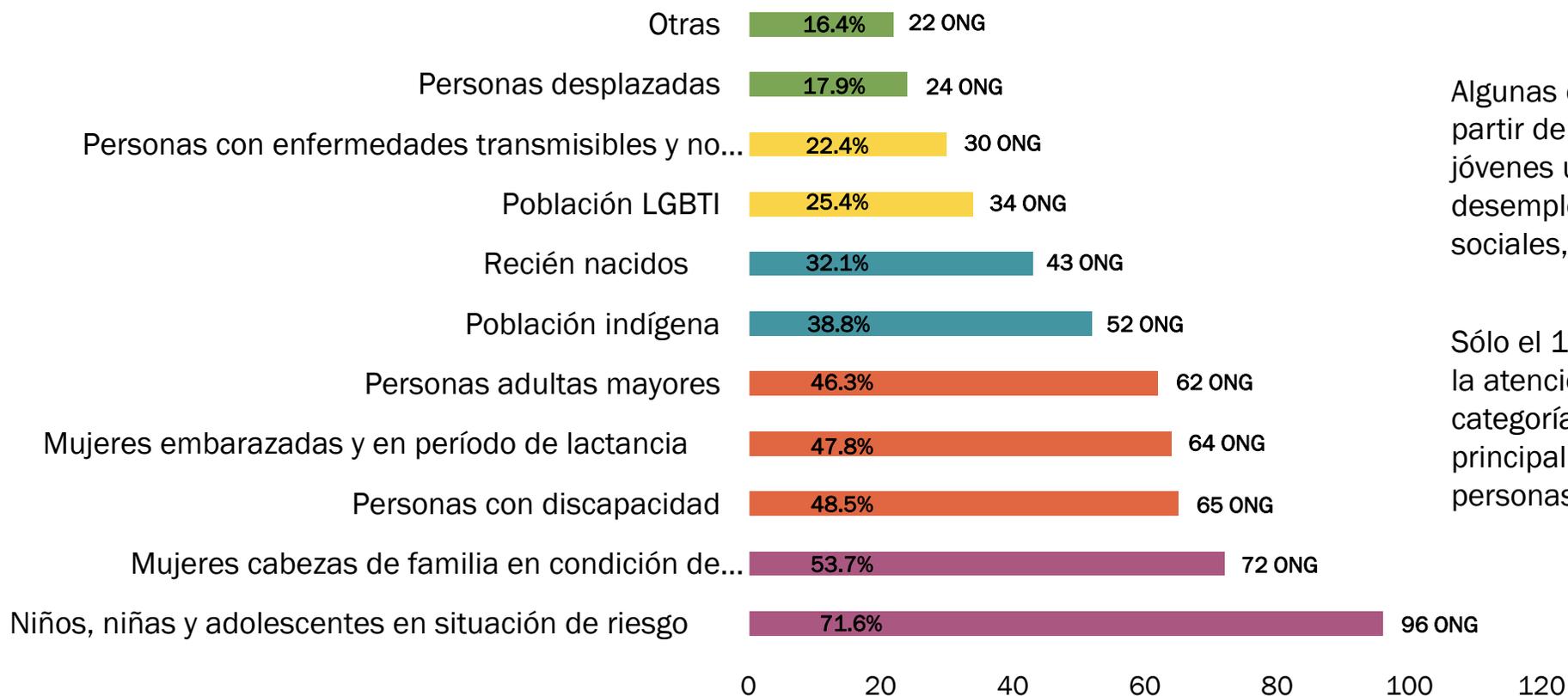
SEGÚN EL ÁREA QUE DEFINE LAS ACTIVIDADES



Las opciones denotadas a partir de la selección **otras**, pueden integrarse al resto de las categorías, por ejemplo: desarrollo comunitario, agricultura, bienestar, libertad de expresión, etc.

CARACTERÍSTICAS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

SEGÚN LA POBLACIÓN BENEFICIARIA EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD QUE ATIENDEN



Algunas de las opciones denotadas a partir de la selección **otras**, fueron: jóvenes universitarios, personas desempleadas, organizaciones sociales, etc.

Sólo el 12% de las ONG se enfoca en la atención de sólo una de las categorías poblacionales, principalmente aquellas que atienden personas con discapacidad.

CARACTERÍSTICAS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



Menores de 5 años

El 54.5%
73 ONG



5 – 19 años

El 86.6%
116 ONG



20 – 59 años

El 89.6%
120 ONG



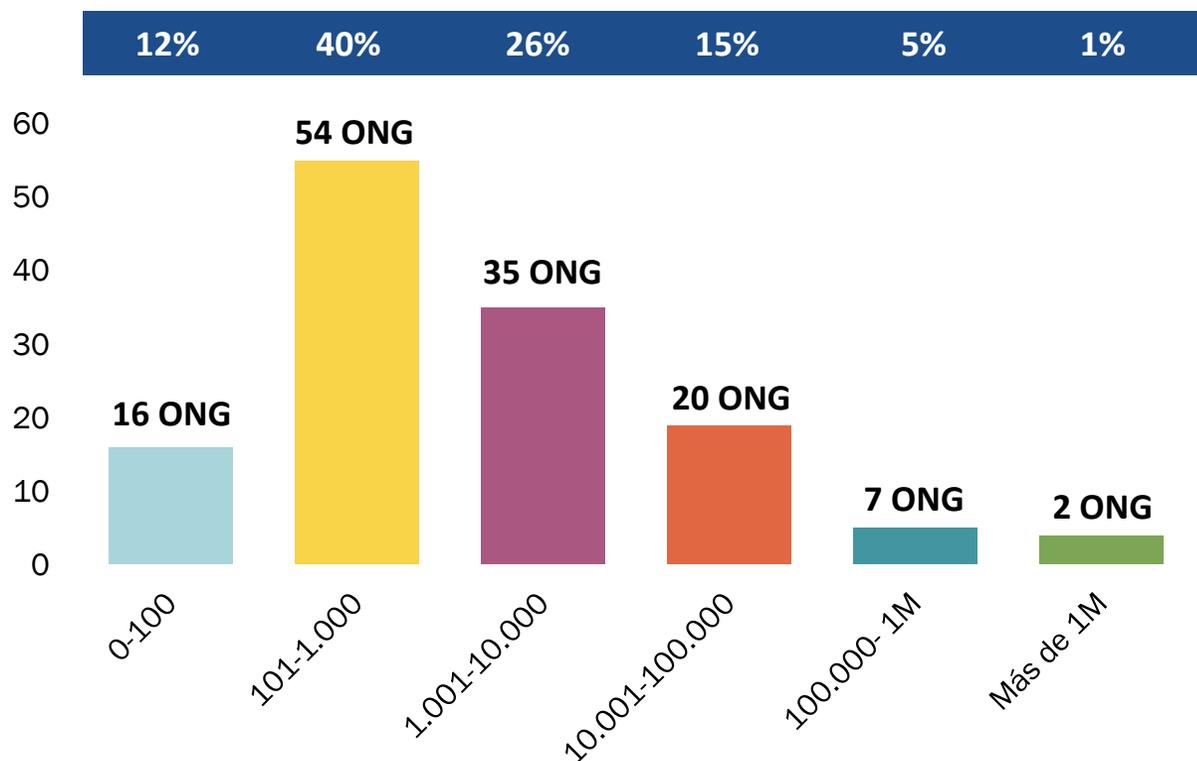
Mayores de 60 años

El 62.7%
84 ONG

SEGÚN LA EDAD DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA - MUESTRA DE 134 ONG

POBLACIÓN BENEFICIARIA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

¿En promedio cuál es el número total de población beneficiaria en el año 2022?



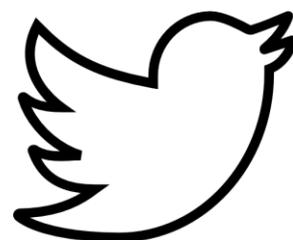
Sobre las ONG con mayor número de beneficiarios para el 2022:

- El 100% de las 9 ONG que concentran la mayor cantidad de beneficiarios tiene alcance operativo regional o nacional.
- 8 de estas 9 ONG forman parte de las estructuras de coordinación humanitaria.
- 8 de estas 9 ONG reportan que sus principales ingresos provienen del Sistema de Naciones Unidas, Cooperación internacional y/u ONG internacionales.

PRESENCIA DIGITAL DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



El 62% de las organizaciones de la muestra posee página web



El 68% de las organizaciones de la muestra posee una cuenta en **Twitter**



El 74% de las organizaciones de la muestra posee una cuenta en **Facebook**



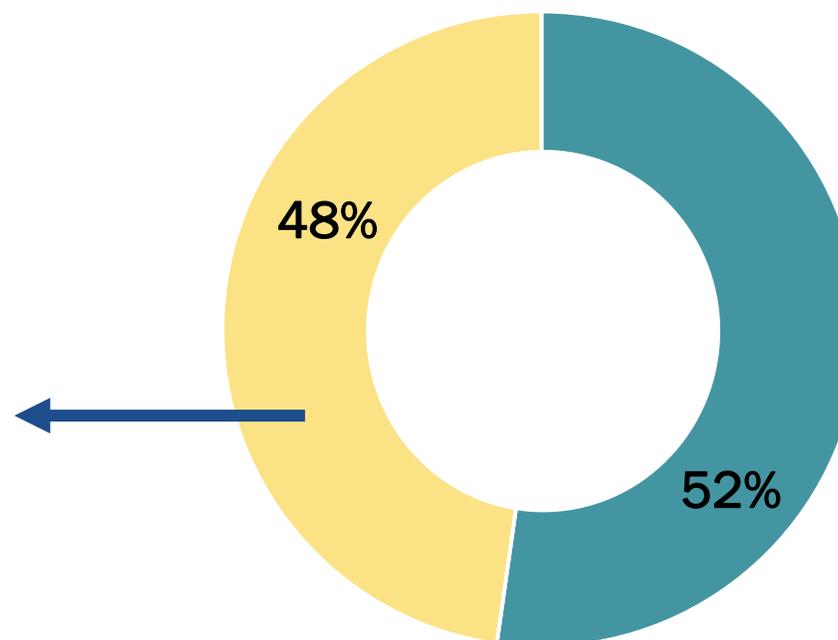
El 93% de las organizaciones de la muestra posee una cuenta en **Instagram**

SOBRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

¿La organización cuenta con un plan estratégico multianual?

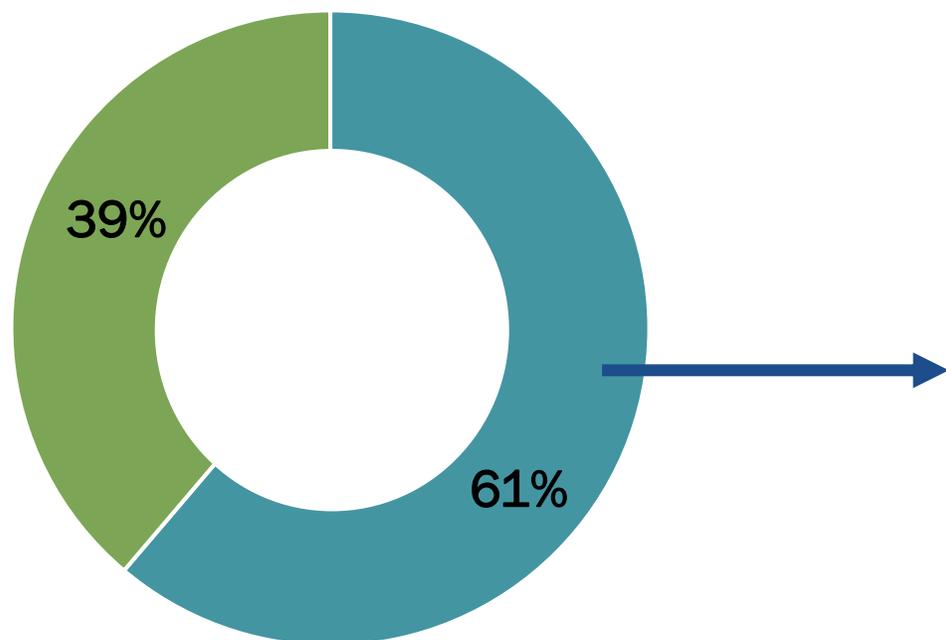
El plan estratégico multianual está en un documento escrito en el 73% de las ONG que manifestaron si tenerlo.



■ No

■ Si

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



■ Si

■ No

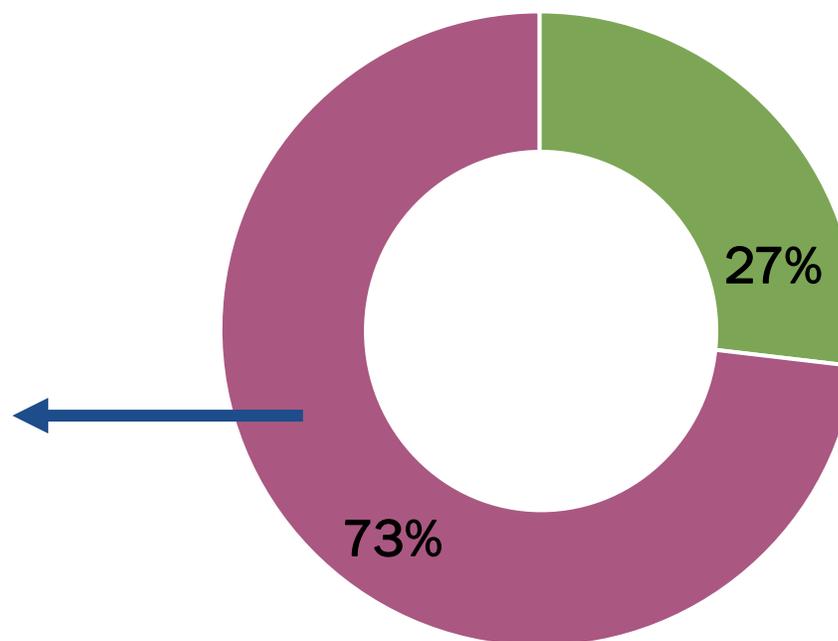
¿La organización cuenta con un **plan estratégico 2022**?

El plan estratégico 2022 está en un documento escrito en el 74% de las ONG que manifestaron si tenerlo.

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

¿La organización cuenta con un **plan operativo** anual, semestral y/o trimestral?

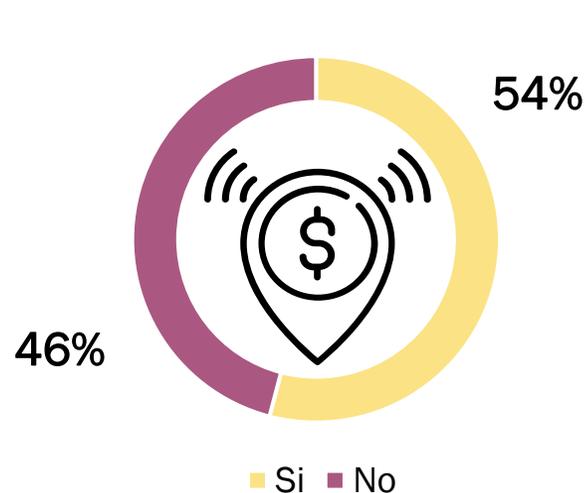
El plan operativo anual, semestral y/o trimestral está en un documento escrito en el 77% de las ONG que manifestaron si tenerlo.



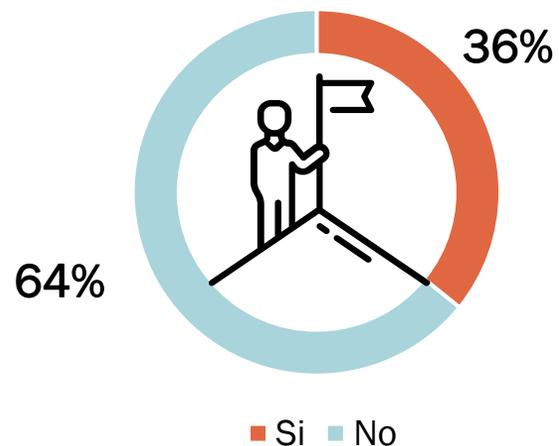
■ No

■ Si

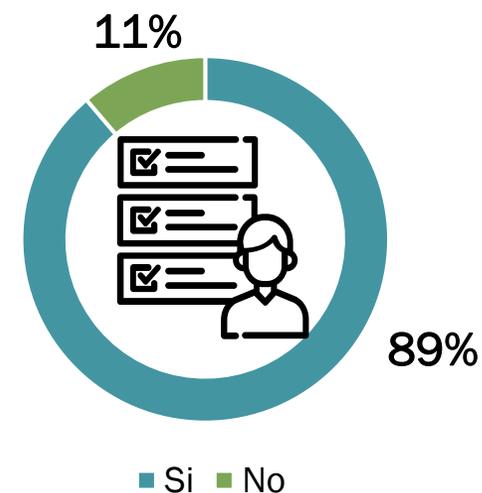
RECURSOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



¿Su organización cuenta con un **presupuesto anual**?

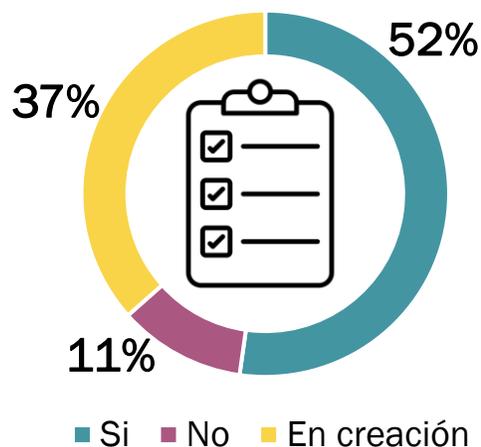


¿La organización cuenta con una **teoría del cambio general**?

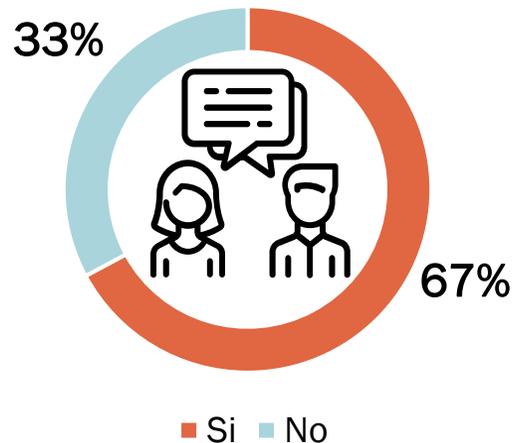


¿La organización cuenta con un **código de conducta/ética propio**?

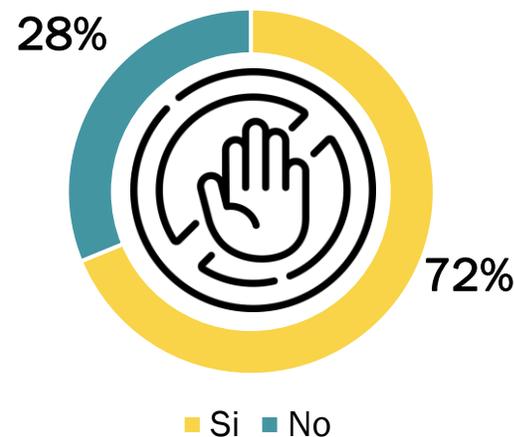
RECURSOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



¿La organización cuenta con un **marco de control interno**?



¿La organización cuenta con **mecanismos de rendición de cuentas** a poblaciones afectadas?



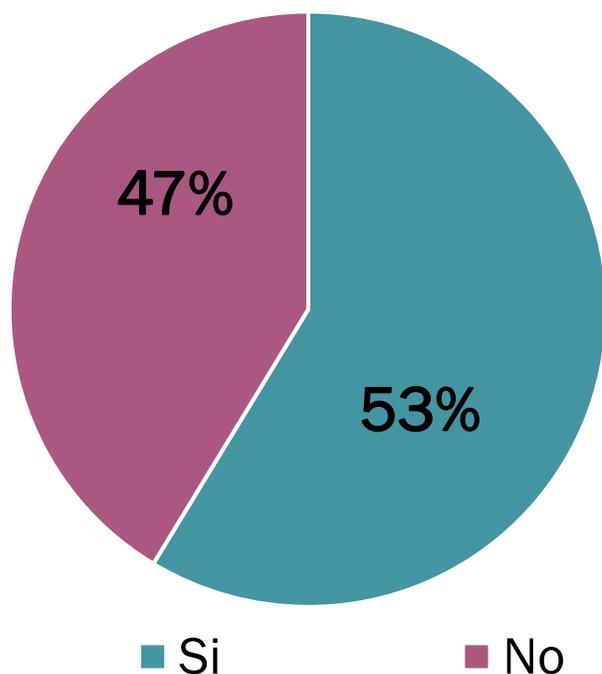
¿La organización cuenta con una **política de protección** contra la explotación y el abuso sexual (**PEAS**)?

El 43% de las ONG que respondió no tener mecanismos de rendición de cuentas, se define como organización humanitaria.

El 46% de las ONG que respondió no tener política PEAS se define como organización humanitaria.

GESTIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

¿La organización cuenta con **indicadores de gestión** formales que permita medir su desempeño?



Los **principales indicadores de gestión** que miden las organizaciones de la muestra son:

- Número total de personas beneficiadas
- Personas beneficiadas por edad
- Personas beneficiadas por género
- Número de actividades ejecutadas

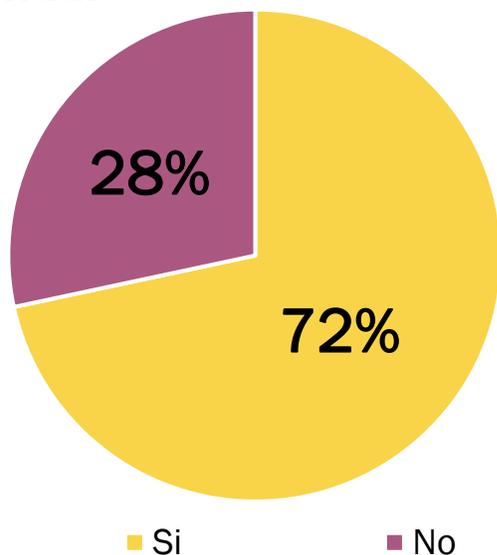
Los **indicadores de gestión menos usados** por las organizaciones de la muestra son:

- Resultados en el largo plazo (Impacto)
- Personas beneficiadas por diversidad
- Desempeño económico de la organización
- Total de fondos levantados

Pregunta de selección múltiple*

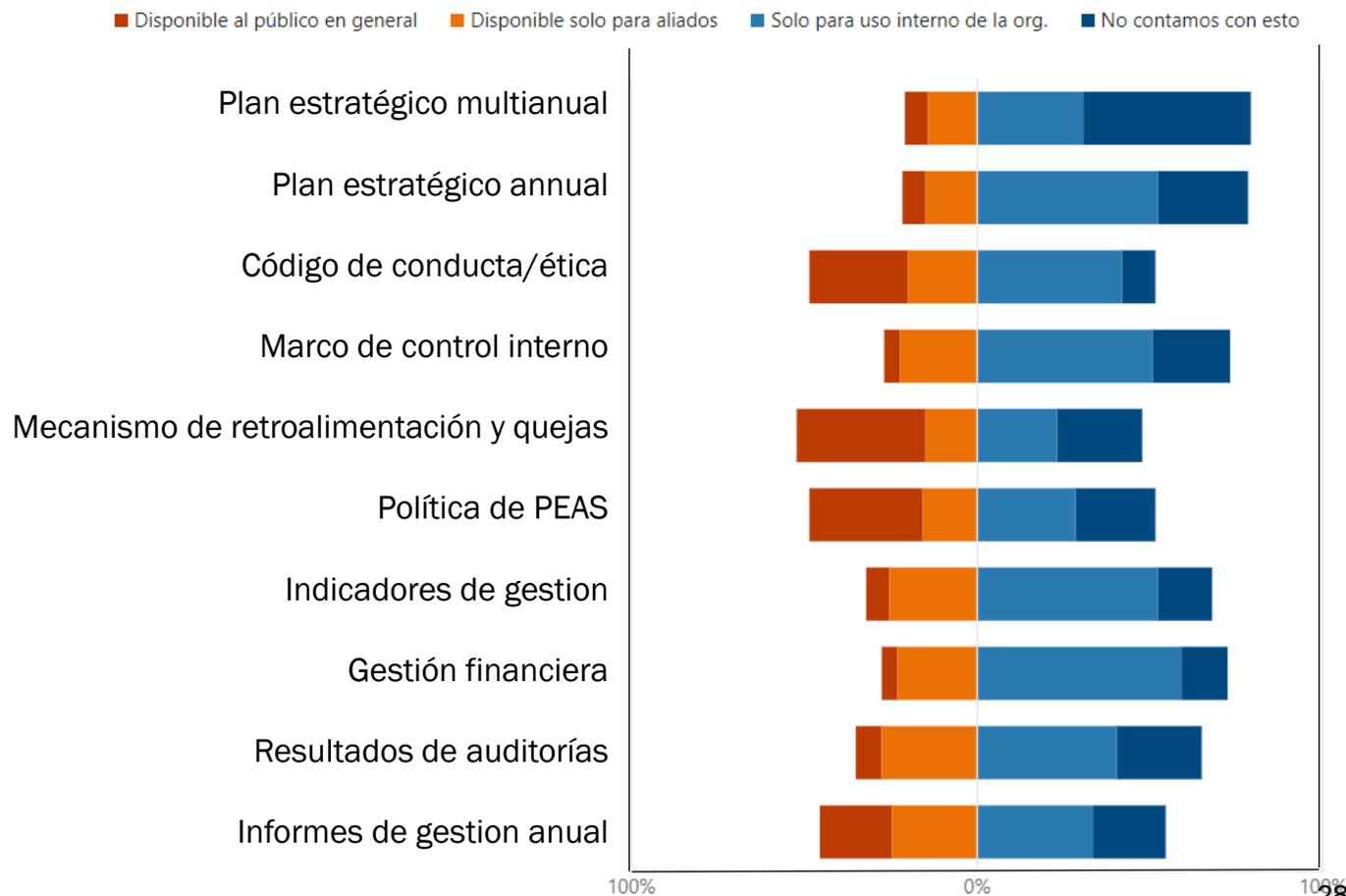
GESTIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

¿La organización tiene como práctica generar un **informe de gestión anual**?

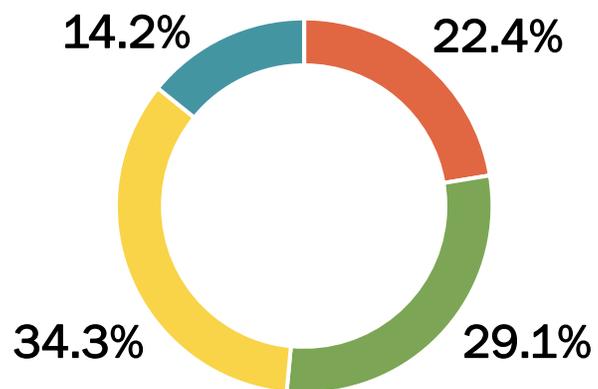


Sólo el **29%** de las organizaciones que tiene como práctica generar **informes de gestión anual**, dispone dicha información al **público en general**.

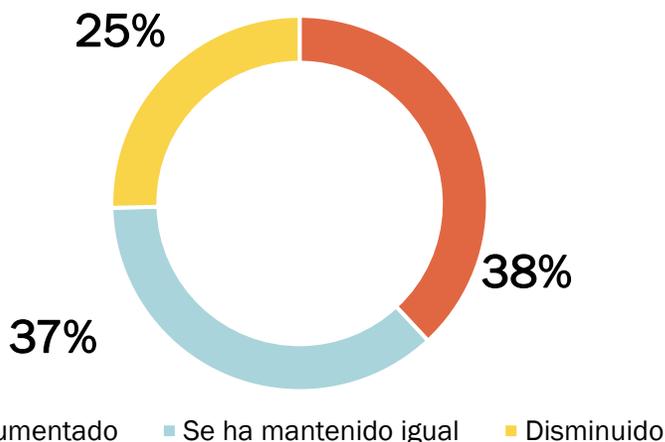
La organización da acceso al público la siguiente información:



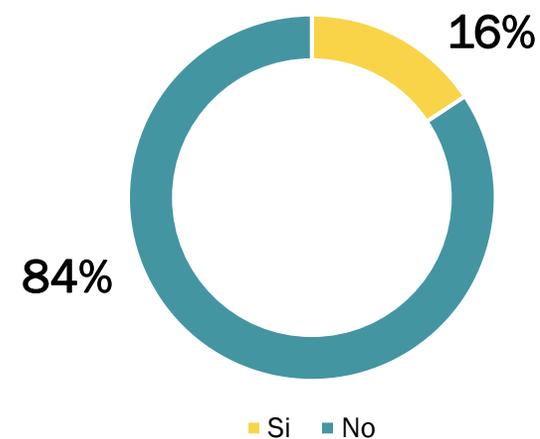
RECURSO HUMANO DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



¿Cuántas personas trabajan actualmente en la organización que reciben algún tipo de ingreso monetario?



En los últimos dos años el personal contratado o con honorarios profesionales en su organización ha...

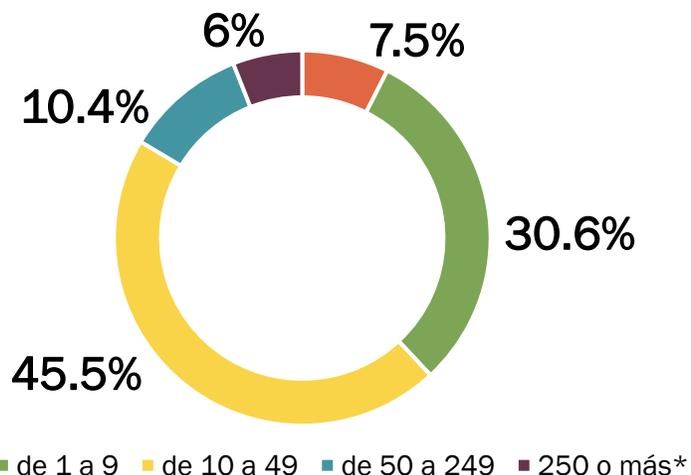


¿Existe una alta rotación del personal contratado o con honorarios profesionales de su organización?

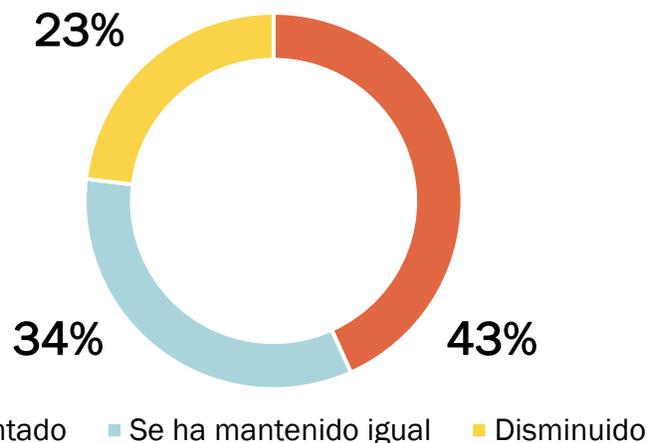
Se estima que un total de 3.007 personas reciben algún tipo de ingreso por su trabajo en la muestra de 134 ONG.

Ninguna organización de la muestra reporta 250 o más personas que reciben algún tipo de ingreso

RECURSO HUMANO DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



¿Aproximadamente cuántas personas son voluntarias actualmente en la organización?



En los últimos dos años las personas voluntarias en su organización han...

Se estima un total de **26.243 personas voluntarias** en la muestra de 134 ONG.

El +50% de la muestra manifiesta no contar con pasantes universitarios en su organización.

Las herramientas de trabajo que utilizan en la organización para la ejecución de sus operaciones y proyectos ¿son propiedad de..?

- La organización: **54%**
- Personales (de las personas contratadas y/o voluntarias): **10%**
- Algunos equipos son de la organización y otros son personales: **36%**

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

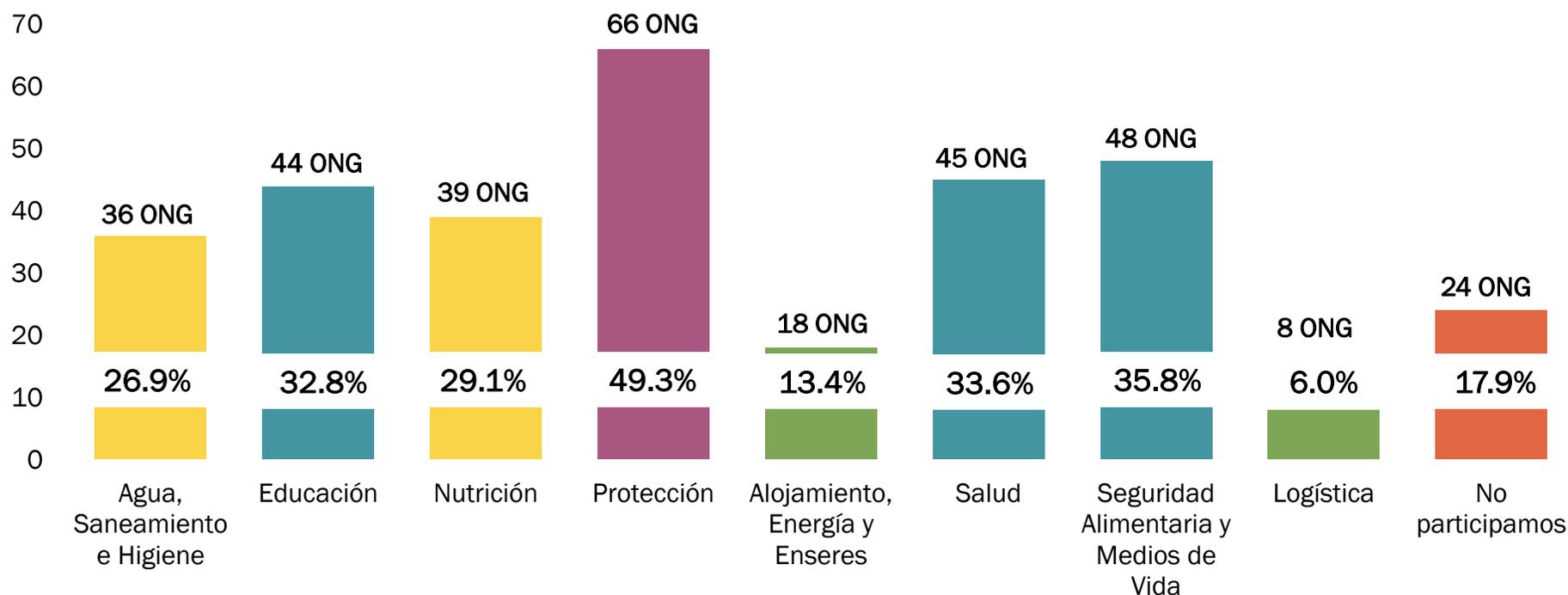
- 1** Un hallazgo relevante es la ausencia de una teoría del cambio (TdC) organizacional que oriente la planificación, ejecución y evaluación de las intervenciones de las organizaciones participantes. Esto dificulta la identificación y medición de los cambios (corto y mediano plazo) e impactos (largo plazo) que generan las ONG en sus áreas de acción y en sus grupos de interés.
- 2** Los indicadores utilizados por las organizaciones para monitorear y reportar sus resultados se enfocan principalmente en la cantidad y características de la población beneficiaria, dejando de lado otros aspectos clave del desempeño y la estrategia organizacional, tales como la calidad, la eficiencia, la efectividad, la sostenibilidad y la innovación de sus intervenciones. Supeditando el reporte de resultados a indicadores establecidos por terceros (Ej.: Plan de Respuesta Humanitaria, TdC de agencias de Naciones Unidas, entre otros).
- 3** Se observa una escasa cultura o intención de rendición de cuentas y transparencia por parte de las organizaciones hacia el público en general, ya que muy pocas de ellas comparten informes de gestión y/o estratégicos en sus propios medios de comunicación o plataformas digitales. Esto limita la confianza y el apoyo de los potenciales aliados y donantes, así como el aprendizaje y la mejora continua de la industria social.

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

- 4 Un aspecto positivo es el incremento de organizaciones que cuentan con códigos de conducta / ética propios, mecanismos de rendición de cuentas a las poblaciones afectadas y políticas de protección contra la explotación y el abuso sexual (PEAS) en comparación con años anteriores. Esto evidencia los aportes positivos de la estructura humanitaria en el país, que ha impulsado el cumplimiento de estándares internacionales de calidad y ética en la gestión de las organizaciones sociales venezolanas.
- 5 La fuerza laboral y colaborativa de las organizaciones sociales se sustenta en gran medida en el voluntariado, que representa nueve veces más la cantidad de personas que obtienen algún tipo de ingreso en las organizaciones de la muestra. Esto refleja el compromiso y la solidaridad de la ciudadanía con las causas sociales, pero también plantea desafíos para la profesionalización, la retención y la motivación del talento humano en la industria social.

SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

VÍNCULO DE LAS ONG CON LA ESTRUCTURA HUMANITARIA:



¿Actualmente su organización participa en alguno de los clústeres de la estructura humanitaria en Venezuela?

El 33% de las ONG que manifestaron no participar en algún clúster se definen como organización humanitaria.

Desde el año 2019 en Venezuela existe una estructura de coordinación humanitaria liderada por Naciones Unidas, sectorizada en clústeres, en el que participan activamente organizaciones sociales venezolanas y que trabajan en el marco del Plan de Respuesta Humanitaria.

Pregunta de selección múltiple (una organización puede participar en más de un sector)

VÍNCULO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS):



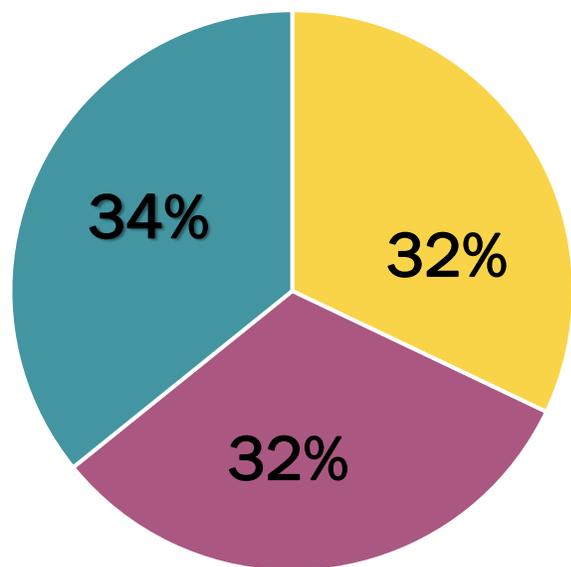
¿Con cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están vinculados los proyectos y/o programas de su organización durante los últimos dos años (2021+2022)?

Sólo el 5.2% (7 ONG) de las organizaciones de la muestra eligieron la opción **no sabe/no contesta** ante esta pregunta.

Sólo el 30% (40 ONG) de la muestra manifestó que **alinea su estrategia institucional** y de monitoreo con alguno de los 232 **indicadores de los ODS**.

SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS:

¿La organización cuenta con una **persona o un grupo** dedicado **exclusivamente a la gestión de proyectos**?



- Una persona se especializa en gerencia de proyectos
- Tenemos un equipo especializado en gerencia de proyectos
- No contamos con una persona o equipo especializado en gerencia de proyectos

En los últimos dos años ¿Cuántas propuestas de proyectos ha presentado su organización para conseguir financiamiento a través de terceros?:

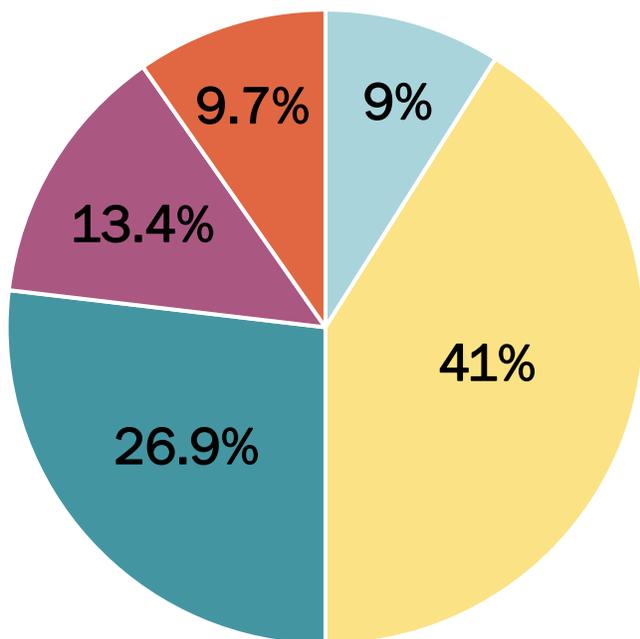
- De una muestra de 134 ONG se presentaron un total de 1018 proyectos entre 2021-22
- Sólo el 9% de la muestra manifestó no presentar proyectos a terceros durante 2021-22

En los últimos dos años ¿Cuántas de las propuestas de proyectos que presentó su organización para conseguir financiamiento a través de terceros fueron aprobadas?

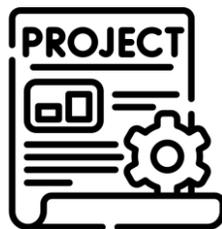
- Sólo el 48% de las propuestas presentadas a terceros fueron aprobadas (493 proyectos)
- El 25% de las organizaciones que presentaron proyectos no obtuvieron ninguna aprobación

SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS:

**En los últimos dos años (2021-22)
¿Cuántos proyectos han sido
iniciados por la organización?**



■ 0 ■ 1 a 2 ■ 3 a 5 ■ 6 a 9 ■ 10 o más



- De una muestra de 134 ONG se manifestó el inicio de 551 proyectos en los últimos dos años.
- Sin embargo, el 9.7% de la muestra señaló no haber iniciado proyectos durante 2021-22.



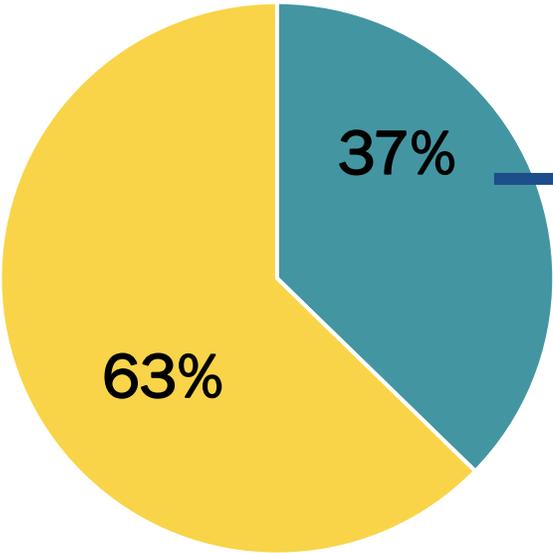
- De una muestra de 134 ONG se manifestó el cierre de 436 proyectos en los últimos dos años.
- El 17% de la muestra señaló no haber finalizado proyectos durante 2021-22.

De los proyectos que NO fueron finalizados dentro del período previsto, indique cuáles fueron las razones principales del retraso en la ejecución o el no-cierre

- La ausencia de donantes y recursos financieros.
- Retraso en procesos de desembolso con donantes.
- Complejidades administrativas y logísticas como: procesos de compra, coordinación con autoridades y acceso a comunidades.

SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS:

Actualmente ¿su organización está ejecutando un **proyecto multianual**?



■ Si ■ No

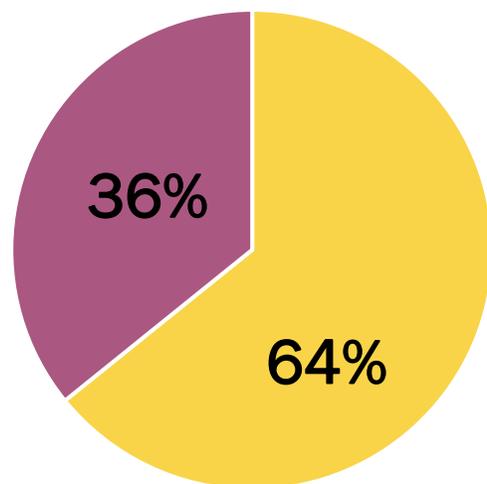
¿**Cuántos años** de ejecución es el proyecto multianual que está ejecutando que **más tiempo tiene planificado**?

- De 2 a 3 años: 67%
- De 4 a 5 años: 24%
- Más de 5 años: 9%

*En próximos estudios se levantará información más específica para asegurar que todos los participantes están alineados con el concepto de proyecto multianual.

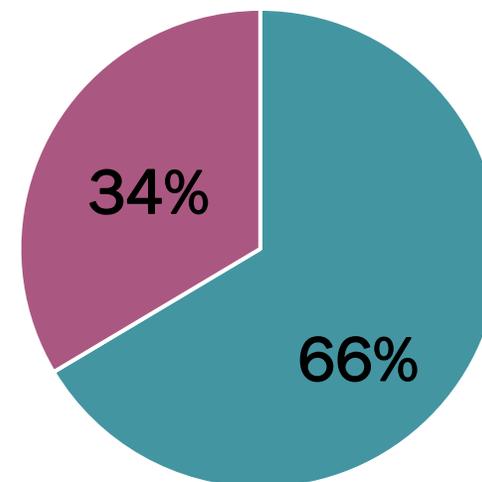
SOBRE EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS:

¿La organización tiene **experiencia** en el **levantamiento de data para medir los resultados e impactos** de los proyectos que ejecutan (Manejo de información)?



■ Si ■ No

¿La organización cuenta con una persona **especializada** o responsables del **manejo de la información**?

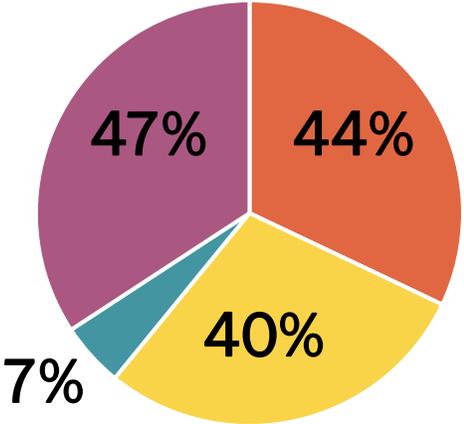


■ Si ■ No

Sin embargo, recordemos que el **64%** de la muestra reportó **no contar con una teoría del cambio** que sirva como guía para medir los cambios e impactos que pueda estar generando la ONG. Y el **47%** reportó no contar con indicadores de gestión.

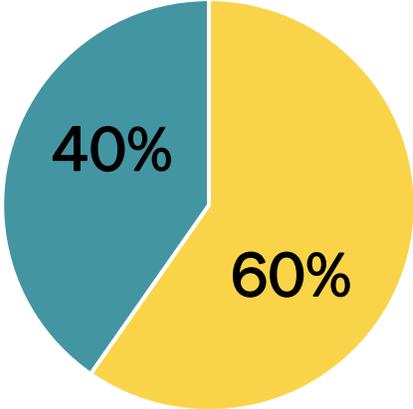
SOBRE OTRAS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS:

Su organización **conoce y practica** algunos de los siguientes estándares humanitarios globales:



- La Norma Humanitaria Esencial (CHS)
- Manual Esfera
- Compass
- Aún no los aplicamos / No somos una ONG humanitaria

¿La organización actualmente realiza actividades y/o programas/**proyectos en consorcio** con otras organizaciones del sector?



- Si
- No

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

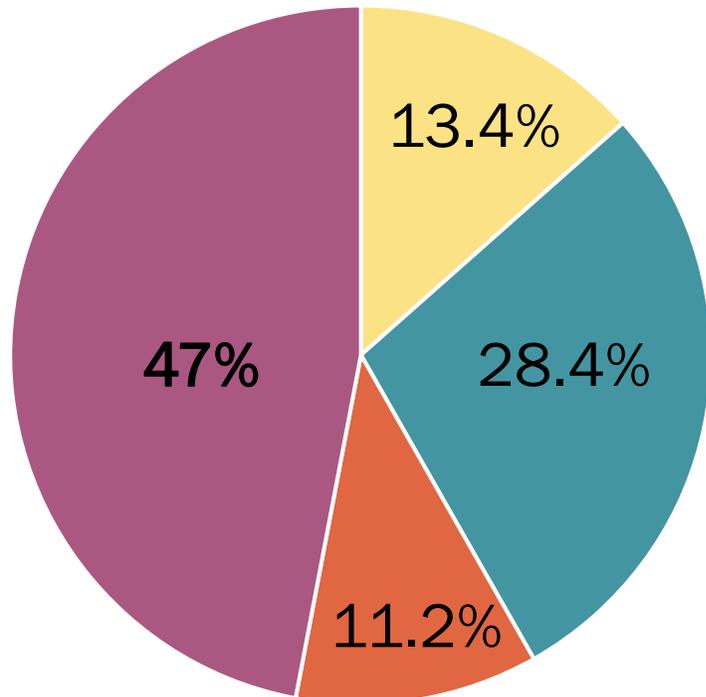
- 1** Aún existen organizaciones que realizan intervenciones de emergencia y asistencia humanitaria que no están vinculadas con los espacios de coordinación liderados por el Sistema de Naciones Unidas en Venezuela o que deciden no participar. Esto puede generar duplicidades, ineficiencias y desarticulaciones en la respuesta humanitaria.
- 2** La mayoría de las organizaciones de la muestra no alinean su estrategia institucional y su sistema de monitoreo y evaluación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 232 indicadores. Esto implica una oportunidad perdida para contribuir a la agenda global de desarrollo, así como para visibilizar y valorar el trabajo y el impacto de las organizaciones sociales en el país y en el mundo.
- 3** Menos de la mitad de las propuestas de proyectos presentadas por las organizaciones de la muestra a terceros (donantes privados, empresas, cooperación internacional, entre otros) para su financiamiento fueron aprobadas. Particularmente, existe una alta competitividad y exigencia en las convocatorias realizadas por la cooperación internacional, que reduce las posibilidades de financiamiento por estos actores, evidenciando la necesidad de seguir fortaleciendo las capacidades de las organizaciones sociales en la formulación y gestión de proyectos.

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

- 4 La mayoría de las organizaciones de la muestra no cuenta con personal especializado en gerencia de proyectos o sólo cuenta con una (1) persona especialista en el tema. Esto supone una limitación para la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos, así como para el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de los objetivos y los compromisos adquiridos con los donantes y los beneficiarios.
- 5 Existen tres razones principales por las cuales los proyectos no se culminan en los tiempos estipulados o no se cierran formalmente: la ausencia de donantes y/o recorte de recursos financieros, el retraso en los procesos de desembolso con los donantes, y las complejidades administrativas y logísticas, tales como los sistemas financieros y administrativos (cuentas bancarias, sistemas contables, etc.), los procesos de compra, la coordinación con las autoridades y el acceso a las comunidades. Estos factores afectan la continuidad, la eficacia y la sostenibilidad de las intervenciones de las organizaciones sociales.

SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE FONDOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



¿La organización cuenta con un equipo o una persona que se dedique exclusivamente al levantamiento de fondos?

- Una persona del equipo se dedica exclusivamente al levantamiento de fondos
- Una persona del equipo se dedica parcialmente al levantamiento de fondos
- La organización cuenta con un equipo de personas que se dedican exclusivamente al levantamiento de fondos
- No contamos con una persona o un equipo que se dedique exclusiva o parcialmente al levantamiento de fondos

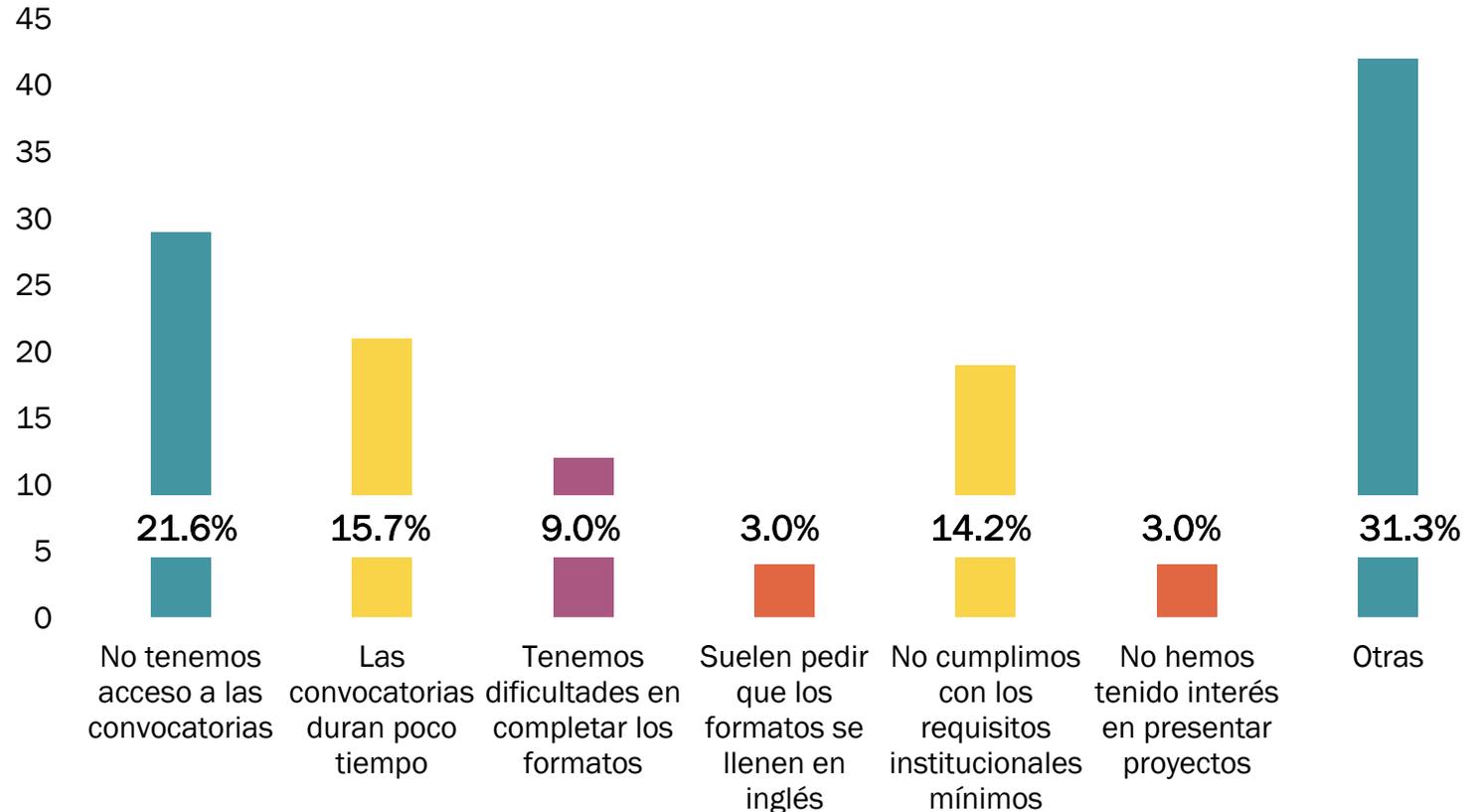
SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE FONDOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

El **75%** de las organizaciones de la muestra manifestaron que en los últimos dos años **han presentado algún proyecto para ser financiado por un organismo de cooperación internacional.**

El **40%** de la muestra manifiesta que ha recibido **financiamiento para proyectos multianuales** en los últimos dos años.

Algunas de las opciones denotadas a partir de la selección **otras**, fueron:

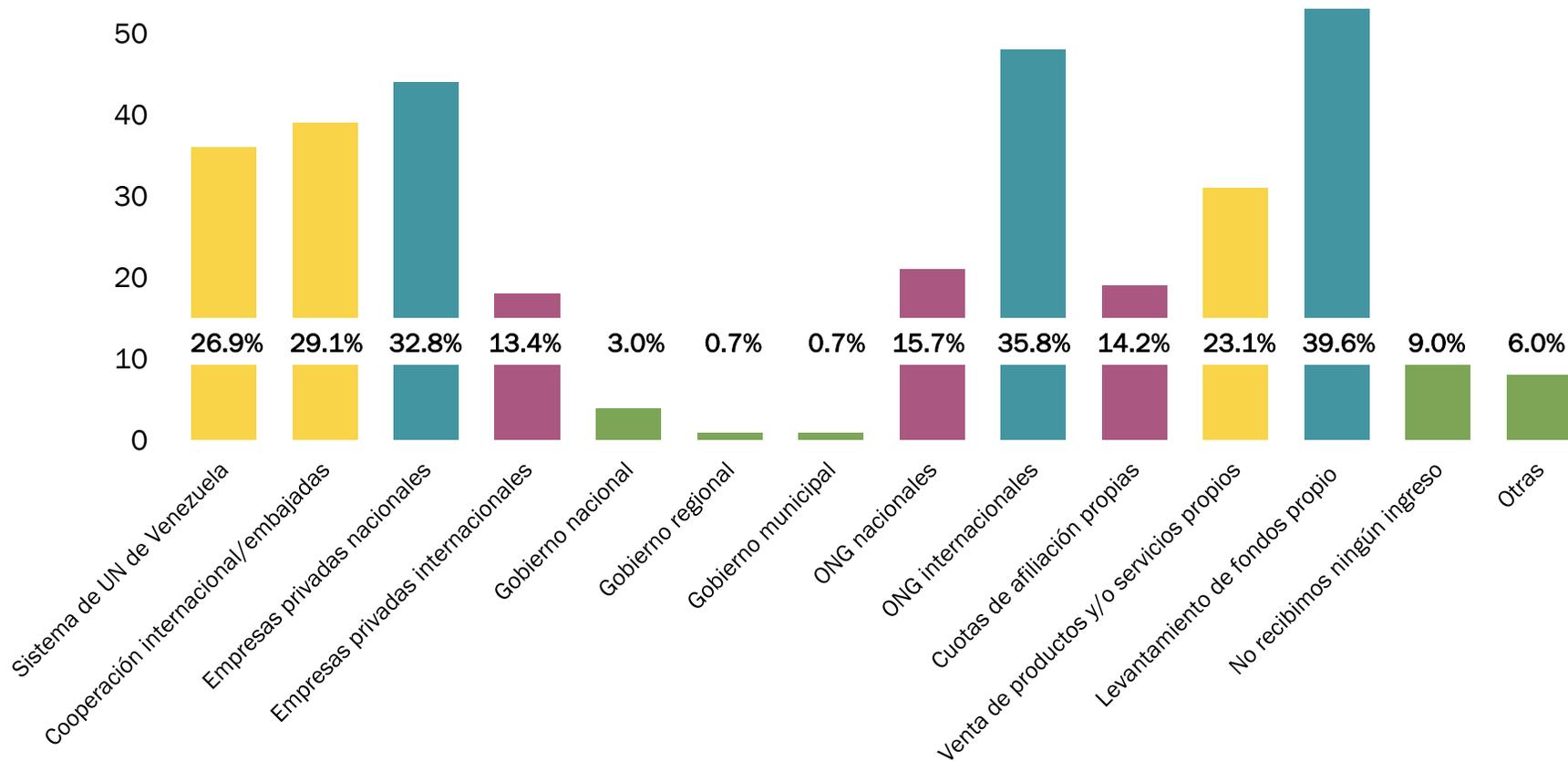
- Suelen ser socios implementadores
- Falta de personal a disposición
- No contar con cuenta internacional
- No recibir retroalimentación de las razones por las cuales no son elegibles cuando se presentan propuestas



Por qué las organizaciones no presentan proyectos para ser financiados por organismos de cooperación internacional

SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE FONDOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:

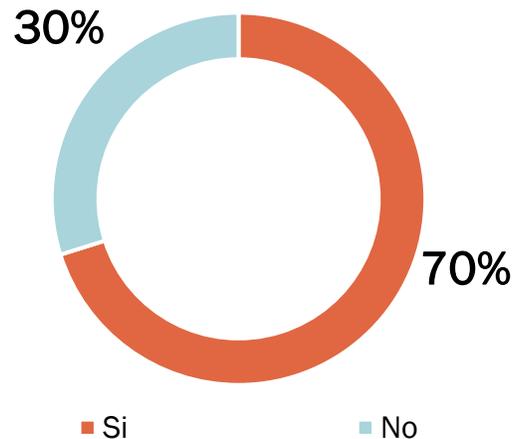
Los orígenes principales de los recursos de la organización durante los últimos dos años (2021-22)



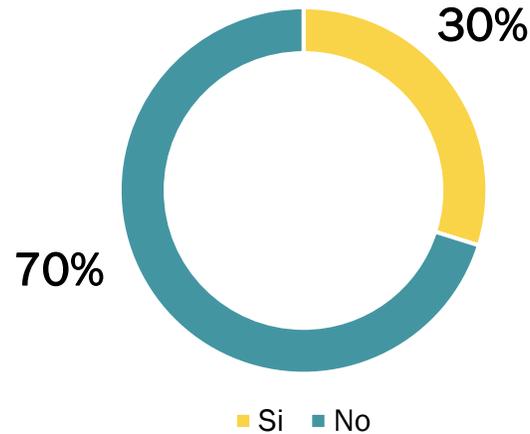
Algunas de las opciones denotadas a partir de la selección **otras**, fueron: Fondo Humanitario Venezuela, Fundaciones Internacionales y voluntariado.

Pregunta de selección múltiple (una organización puede tener más de un origen principal de recursos)

SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE FONDOS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES:



En los últimos dos años ¿la organización ha recibido donaciones en insumos y enseres?



En los últimos dos años ¿la organización ha recibido fondos exclusivamente para su fortalecimiento institucional?

Los principales retos que enfrentan las organizaciones al momento de levantar fondos:

- No contar con personal dedicado y especializado en desarrollar estrategias de levantamiento.
- La complejidad de requisitos que se exigen en las convocatorias de cooperación internacional, principalmente la cuenta bancaria internacional.
- No contar con suficiente capacidad institucional o experiencia para desarrollar propuestas de proyectos atractivas, estrategias de visibilidad y/o demostrar datos de ejecución.
- Tener poco acceso a información, contactos y redes para saber de convocatorias y conocer donantes, principalmente aquellas fuera de la región capital.
- Alta competencia con ONG nacionales grandes y con ONG internacionales. O entre las de desarrollo y paz que se perciben desplazadas ante las humanitarias.

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

- 1** La mayoría de las organizaciones de la muestra no cuenta con personal especializado en levantamiento de fondos, o sólo cuenta con una (1) persona que se dedica parcialmente a este objetivo. Esto implica una debilidad para la movilización de recursos y la diversificación de las fuentes de financiamiento, lo que repercute en la viabilidad y la estabilidad financiera de las organizaciones sociales.
- 2** La mayoría de las organizaciones de la muestra apuesta a la presentación de propuestas de proyectos para ser financiados por organismos de cooperación internacional. Sin embargo, la razón que predomina en las organizaciones que no lo hacen es la falta de acceso a las convocatorias, siendo principalmente organizaciones fuera de la región capital. Esto evidencia la necesidad de ampliar y democratizar el acceso a la información y las oportunidades de financiamiento para las organizaciones sociales en todo el territorio nacional.
- 3** La mayoría de las organizaciones de la muestra considera que en los últimos dos (2) años sus fuentes de financiamiento **han sido inestables**. Esto refleja la incertidumbre y la vulnerabilidad del sector social frente a los cambios y las crisis en el contexto nacional e internacional, así como la importancia de desarrollar estrategias de sostenibilidad financiera a largo plazo.

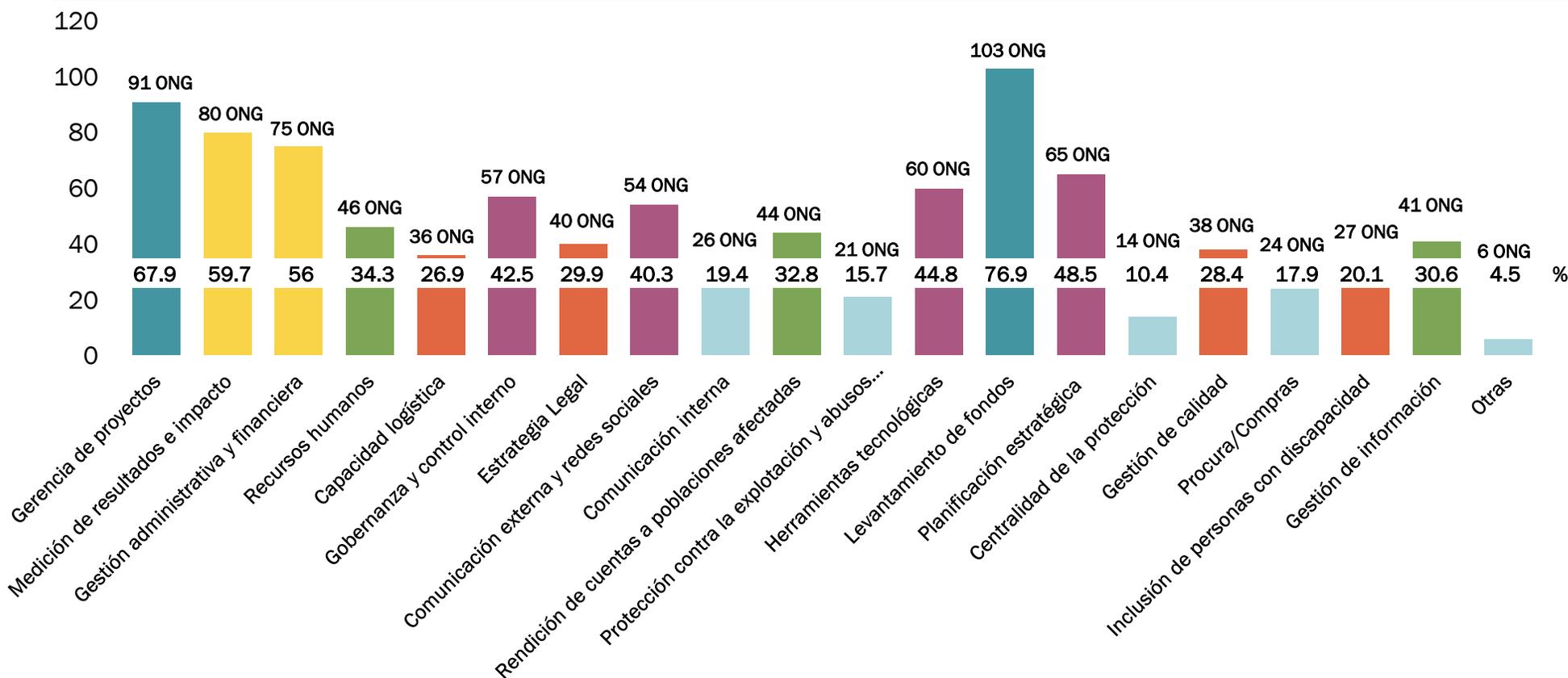
ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

- 4** El origen de los recursos de las organizaciones es principalmente por levantamiento de fondos propios, seguido de ONG internacionales y la empresa privada. Esto muestra la capacidad de las organizaciones sociales para generar recursos propios, así como la relevancia de la cooperación internacional y el sector privado como aliados estratégicos para el desarrollo social. Sin embargo, el impacto financiero de los ingresos por levantamiento de fondos propios y empresa privada no son relevantes en relación con los montos operativos necesarios y, por lo tanto, no son significativos de cara a la sostenibilidad financiera de las organizaciones.
- 5** La mayoría de las organizaciones no recibe financiamiento o fondos exclusivos para su fortalecimiento institucional. Esto indica: una falta de reconocimiento y apoyo a las necesidades y demandas de las organizaciones sociales para mejorar sus capacidades organizacionales, técnicas y administrativas, lo que limita su potencial de crecimiento y desarrollo; y posiblemente una falta de interés de los distintos actores involucrados en dejar capacidades instaladas reales en el país a través de una estrategia común que permita asegurar la continuidad operativa de la industria social.

SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y REDES DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES VENEZOLANAS

ÁREAS DE FORTALECIMIENTO PRIORIZADAS POR NUESTRAS ORGANIZACIONES:

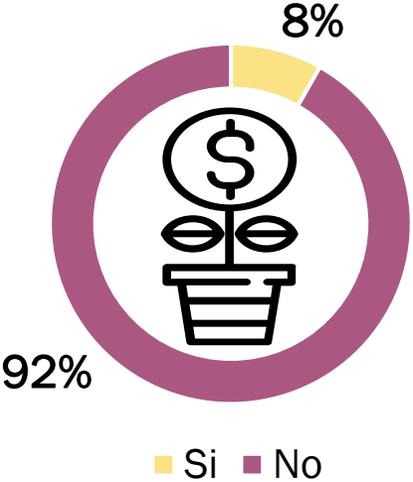
De acuerdo con las prioridades de la ONG, ¿Cuáles de las siguientes áreas podrían requerir fortalecimiento?



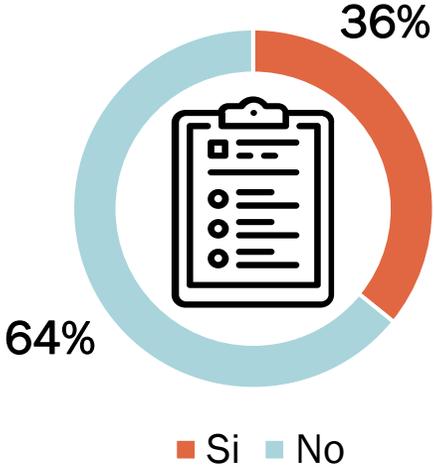
La selección de la opción **otras**, no destacó alternativas relevantes, sólo se manifestaron comentarios extensivos a las áreas de mejora seleccionadas.

SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN NUESTRAS ORGANIZACIONES:

El **99.3%** de las organizaciones están interesadas en recibir **consultorías técnicas** para fortalecer sus capacidades institucionales

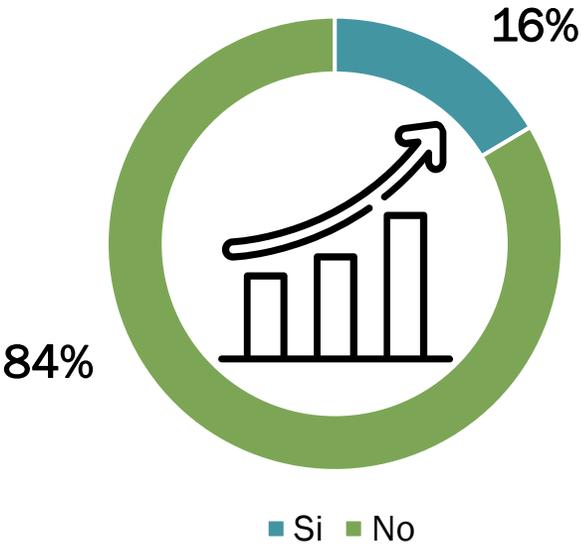


¿Su organización cuenta con presupuesto para invertir en el fortalecimiento de capacidades institucionales?

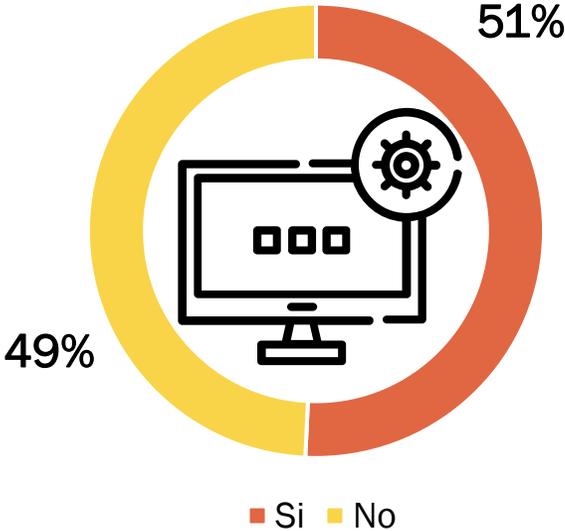


¿Su organización suele incluir en los proyectos partidas presupuestarias para consultorías técnicas o fortalecimiento de capacidades?

SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN NUESTRAS ORGANIZACIONES:

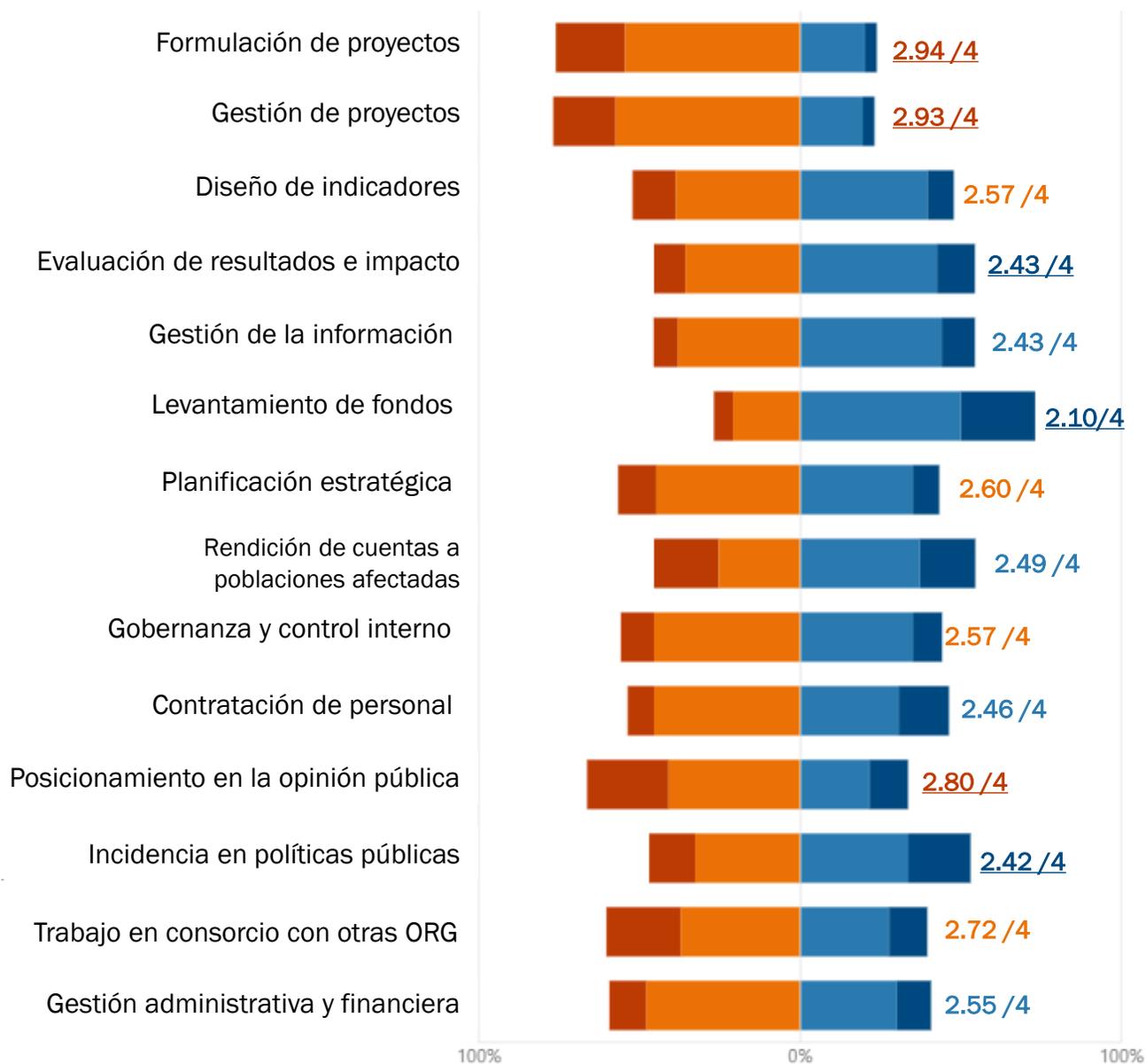


¿Su organización cuenta con presupuesto para la medición de resultados e impacto institucional?



¿Su organización cuenta con una plataforma tecnológica propia que le permite gestionar correos electrónicos, documentos, compartir información interna y externamente?

■ Alta
 ■ Media con tendencia a alta
 ■ Media con tendencia a baja
 ■ Baja



Cómo evalúa las capacidades de su organización en...

SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN NUESTRAS ORGANIZACIONES:

Otras necesidades específicas:

- Se resaltan las **necesidades tecnológicas** tanto en recursos materiales y digitales, como de personal especializado en diseño de páginas web y manejo de redes sociales.
- A su vez, la imposibilidad de adquirir y capacitarse en el uso de **softwares de sistemas administrativos y financieros** que faciliten los procesos y control de los recursos.
- También, el **desconocimiento de tarifas salariales** de contratación de acuerdo a los perfiles del recurso humano de las ONG, al igual que la **imposibilidad de alcanzar los rangos** que suele exigir el mercado laboral.
- La construcción de estrategias para el **levantamiento de fondos** y la ausencia de personal especializado y dedicado.
- Y lograr **alianzas**, mantener comunicación activa y relaciones con otras organizaciones.

El 25% de la muestra manifestó que **no participa** en ningún tipo grupo, red o coalición de organizaciones de la sociedad civil.

Algunas de los grupos, redes o coaliciones nombradas fueron: los clústeres de coordinación humanitaria, coaliciones internacionales o de carácter local, Red Nexus, REDSOC, Sinergia, Grupo Social Cesap, Venezuela sin Límites, REDHEZ, entre otros.

A partir del Levantamiento de Necesidades, la Red Nexus logró sumar +50 ONG durante el 2023.

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y REDES

- 1** Las áreas priorizadas por las organizaciones para el fortalecimiento de conocimientos y prácticas son: el levantamiento de fondos, la gestión de proyectos, la medición de resultados e impacto, y la gestión administrativa y financiera. Estas áreas responden a los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones sociales en el contexto actual, así como a las competencias clave para el desempeño exitoso del sector social.
- 2** Más del 99% de las organizaciones está interesada en recibir consultorías técnicas para fortalecer sus capacidades institucionales. Sin embargo, menos del 10% cuenta con presupuesto destinado para este objetivo y pareciera no ser una práctica común incluir partidas presupuestarias dedicadas a este cometido dentro de las propuestas de proyectos. Esto sugiere una contradicción entre el interés y la inversión en el fortalecimiento institucional, así como una oportunidad para sensibilizar y movilizar a los donantes y aliados para apoyar este tipo de iniciativas.

ALGUNAS CONCLUSIONES SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y REDES

- 3** Las organizaciones sociales identifican como una de sus fortalezas su capacidad de gestionar programas y proyectos, sin embargo, al mismo tiempo consideran que es una de las áreas en las que necesitan más apoyo. Esto puede deberse a la capacidad real que tienen en la ejecución de proyectos y lograr que estos finalicen con éxito versus las competencias técnicas profesionales requeridas por el equipo para hacerlo de la manera más eficiente y eficaz.
- 4** Un aspecto destacable es la alta disposición de las organizaciones para participar en redes y coaliciones de la sociedad civil, que favorecen la articulación, la incidencia y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre el sector social. Como resultado del Levantamiento de Necesidades, la Red Nexus (iniciativa de la Fundación S4V) logró incorporar a más de 50 ONG en el año 2023, ampliando su alcance y diversidad, además de asegurar que todas las organizaciones participaran en al menos una red de articulación para el desarrollo social.

RECOMENDACIONES PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

RECOMENDACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- 1 Colaborar con el levantamiento de información:** Promover la confianza entre las organizaciones sociales para que compartan información actualizada sobre su gestión, sus resultados, sus impactos y sus necesidades con organizaciones técnicas como Fundación S4V, para que se pueda obtener un diagnóstico más preciso y completo del estado de la industria social venezolana, su potencial, sus brechas y sus desafíos. Para ello, también se requiere el compromiso y la colaboración de los distintos actores involucrados, para que difundan estos instrumentos entre sus aliados, socios implementadores, consorcios, entre otros, y así lograr una mayor participación y representatividad del sector social.
- 2 Procurar la construcción de planes estratégicos anuales y Teorías del Cambio (TdC)** que les permita a las organizaciones establecer una ruta de acción mínima y una guía en la toma de decisiones para la consecución de los objetivos planteados. A su vez **que se documentan formalmente** y se comparten y divulgan de manera adecuada con los equipos de trabajo.
- 3 Promover la generación y seguimiento de indicadores** de gestión que vayan más allá de los referidos a las actividades y beneficiarios de los proyectos individuales, sino que reflejen datos generales que permitan análisis comparativos anuales que vislumbren el progreso o no de las áreas clave de la organización.

RECOMENDACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- 4** Poner en práctica herramientas para levantar y documentar lecciones aprendidas posterior a la ejecución de actividades, proyectos y programas, a fin de disminuir dificultades futuras que afecten la continuidad, eficacia y sostenibilidad de las intervenciones de las organizaciones y que pueden ser prevenibles o controladas por éstas.
- 5** Incorporar partidas de fortalecimiento organizacional dentro de las propuestas de proyectos, tomando en cuenta las necesidades propias de las actividades del proyecto, pero que a su vez les permita construir capacidades sostenibles para la organización.



¡GRACIAS A TODAS LAS ONG PARTICIPANTES!

**INICIO DE CONVOCATORIA DEL PRÓXIMO
REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN DE
NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES VENEZOLANAS -
*ENERO 2025***



¡HAGAMOS QUE LA RED CREZCA!

¿Eres una organización local y quieres sumarte a la Red?

Dale clic a nuestro [formulario de registro a la Red Nexus](#) , asegúrate de que tu ONG cumpla con los requisitos dispuestos en la descripción y haz la postulación llenando el instrumento.

¿Tienes interés en colaborar con el fortalecimiento de la Red Nexus?

La Red Nexus es una iniciativa de gran alcance, su fortalecimiento beneficiaría de forma directa a todas las organizaciones que hacen vida en ella y, por tanto, a toda la población que atienden. Si tienes algún interés en cómo puedes contribuir con este espacio colaborativo, sólo tienes que ponerte en contacto con la Dirección General de Fundación S4V a través de Simón Pestano spestano@s4v.info



REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN DE
NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES VENEZOLANAS

REPORTE 2023



Sírvase el presente documento como un resumen de resultados del Registro y actualización de Necesidades de las Organizaciones Sociales Venezolanas 2023, promovida por la Fundación S4V. El mismo, contiene información relevante para todos los interesados en el sector humanitario y de desarrollo en Venezuela. Puede compartir este documento a fin de promover discusión y acción en torno a las fortalezas y debilidades del sector.

Si desea emitir algún comentario o inquietud, puede contactar al equipo de la Fundación S4V a través del siguiente correo electrónico contacto@s4v.info